

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Renta Corporación es una compañía que considera la ESG “Environmental, Social and Governance” como una parte estratégica del negocio y que tiene como hoja de ruta una misión y una visión a través de unos valores que son aplicados dentro del marco del Código Ético y compartidos con las personas y los grupos de interés con los que la compañía se relaciona de forma permanente en el desarrollo de su actividad.

- ✓ Una **misión**, creando valor a través de la actividad de negocio que permita a nuestros clientes desarrollar todo su potencial y la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas.
- ✓ Una **visión**, buscando el posicionamiento como líder en el segmento de compra y rehabilitación de edificios en grandes núcleos urbanos.
- ✓ Unos **valores**, aplicando la ética, el rigor, el compromiso, la transparencia y la responsabilidad en las relaciones y en la actividad inmobiliaria, así como potenciando el talento en el equipo y su profesionalidad.

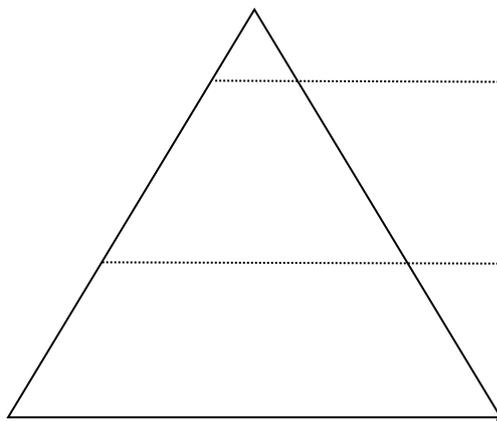
El presente informe de actividad en ESG incluye todos los aspectos que definen a Renta Corporación como una compañía responsable. Y por responsabilidad no entendemos limitarse a cumplir con parámetros medioambientales y aplicar criterios de sostenibilidad a la hora de plantear nuestra actividad de negocio, sino que nos referimos a nuestra ética y responsabilidad con los empleados, de nuestro compromiso hacia ellos y de nuestra exigencia de transparencia en todos los ámbitos de relación.

En 2022 Renta Corporación ha continuado con el desarrollo de la estrategia de ESG, proponiendo la creación de una comisión específica que durante el ejercicio 2023 se centrará en determinar las necesidades y expectativas lo más adecuadas posibles al modelo de negocio del grupo para que éstas generen un impacto positivo y logren crear valor.

Cultura corporativa en los grupos de interés

Aquellas compañías que tienen la ESG integrada en su modelo de negocio se encuentran en una mejor posición competitiva de renovación para afrontar el futuro. Este es el caso de Renta Corporación, que durante 2022 ha seguido comprometida con sus grupos de interés, ofreciendo vías de comunicación sólidas y buscando siempre compromisos que permitan fortalecer la relación en el medio y largo plazo.

Asimismo, la transparencia, el rigor, la ética, el compromiso y el talento son los parámetros que definen la cultura corporativa de Renta Corporación y que guían la actividad de la compañía y la relación con su entorno, reflejando su voluntad de compromiso, su firme apuesta por las personas como garantes de la aportación de valor a todas sus actividades y preservando la reputación de la marca en el desarrollo del negocio.



El **talento** como la punta de lanza, máximo activo de una empresa que trabaja para ser una referencia en su actividad.

La **ética** y el **compromiso** como elementos unificadores de todas las relaciones de la compañía y como valor garante de la integridad y el respeto en la organización.

La **transparencia** y el **rigor** como las bases sobre las que debe trabajar una empresa, al aportar la credibilidad necesaria para desarrollar su labor en el largo plazo.

El compromiso con el equipo humano

Las personas que forman parte del equipo de Renta Corporación han sido siempre una de sus fortalezas más evidentes, claves en el desarrollo del negocio y en su búsqueda por la excelencia. La responsabilidad de la compañía en este ámbito se sitúa entre los principales objetivos de su política de ESG.

A 31 de diciembre de 2022, el número de empleados de la compañía ascendía a 42 personas.

En 2022 el equipo de la compañía ha estado compuesto por profesionales ubicados en territorio español, distribuyéndose a final de año en el 24% en la oficina de Madrid y el restante 76% en la oficina de Barcelona.

En cuanto a las características de las personas que forman parte de la compañía cabe destacar:

- Las mujeres representan el 62% de la plantilla.
- La media de edad de los empleados es de 46 años
- El 84% son titulados universitarios
- Un 30% es el porcentaje de representación de la mujer en el Consejo de Administración.

Renta Corporación es consciente de que su equipo es el activo más importante dado que la gestión del talento en aras a la búsqueda de la excelencia es básica.

Principales canales de comunicación

La comunicación con los grupos de interés forma parte de la estrategia y la gestión empresarial de Renta Corporación con el objetivo de aprovechar la información y las oportunidades que propician una relación fluida, bidireccional y directa con todos ellos. A fin de alcanzar los mayores niveles de calidad, la compañía se encuentra en permanente contacto con sus clientes, accionistas, inversores y proveedores, a través de diversos canales, que funcionan como herramienta para la detección de fortalezas y debilidades y para la observación de las necesidades y expectativas de los mismos clientes.

CANALES DE COMUNICACIÓN

CLIENTES

- Envíos bilaterales de información acerca de nuevos productos.
- Actuaciones comerciales periódicas.
- Política interna de excelencia en la relación con el arrendatario que implica el trato directo y la comunicación personal.
- Página web y correo electrónico.

EMPLEADOS

- Reuniones anuales a nivel corporativo.
- Reuniones de seguimiento del Departamento de RRHH con todos los empleados.
- Reuniones mensuales del Comité de Dirección.
- Asambleas informativas trimestrales.
- Envío de notas informativas por correo electrónico (se comunican los nombramientos, cambios organizativos, puestos vacantes, etc.).
- Página web, intranet y buzón del empleado.

PROVEEDORES

- Acciones de fidelización para fomentar y fortalecer la buena relación.
- Entrega de información relevante a técnicos y tasadores.
- Página web y correo electrónico.

SOCIEDAD

- Presentación periódica de los resultados de la compañía ante la prensa.
- Diálogo con las asociaciones de vecinos y Administraciones Públicas.
- Pertenencia a organizaciones profesionales del sector y promotores de la RSC.
- Feedback obtenido por ONG's y la sociedad civil a raíz de las aportaciones y los actos de la Fundación Renta Corporación.
- Página web y correo electrónico.

INVERSORES / ACCIONISTAS

- Publicación anual y trimestral de los resultados económicos.
- Notas de prensa.
- Publicación anual de informes (anual, RSC, gobierno corporativo).
- Oficina de atención al accionista.
- Página web y correo electrónico.

La cadena de valor

La ética, el compromiso y la eficiencia son las máximas de todas las actividades que desarrolla Renta Corporación y las relaciones que mantiene con sus grupos de interés, así como la profesionalidad como manifestación de su firme compromiso con el modelo de negocio y el convencimiento de que éste es el camino a seguir en los próximos años. Estos principios, junto con la convicción de que las personas son la fortaleza de la organización, convierten a Renta Corporación en una empresa que se guía no solo por la rentabilidad sino también por el deseo de impulsar un desarrollo más sostenible y eficiente con su actividad.

Renta Corporación contribuye a crear entornos de calidad y cada vez más sostenibles para sus clientes, teniendo como principal motor la gestión eficiente de los recursos, haciéndolo extensivo a sus proveedores. Por ello fomenta entre proveedores y de forma interna una serie de directrices:

- Consumo racional de los recursos energéticos
- Reciclaje de materiales y recogida de residuos
- Selección de materiales en las obras que contribuyan a la eficiencia energética
- Apuesta por la rehabilitación energética en todos los inmuebles en los que interviene

Buen Gobierno

En su compromiso por establecer una cultura de integridad, la compañía apuesta por un Buen Gobierno promocionando su conocimiento y salvaguardando su cumplimiento. Así, el Código de Buen Gobierno, más allá de sus obligaciones y recomendaciones, es el garante de la transparencia y rigor de nuestras operaciones y del buen gobierno corporativo con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo.

Uno de los principios básicos de nuestro Gobierno Corporativo es aplicar el principio de transparencia a los accionistas, a los inversores y al mercado en general, así como llevar a cabo un seguimiento de las mejores prácticas en este sentido, determinar los riesgos y sus instrumentos de control y gestión, políticas de gestión y seguridad de la información e impulsar las políticas socialmente responsables de la compañía.

A través de la página web de la compañía www.rentacorporacion.com, todos los grupos de interés tienen acceso a información detallada ante cualquier duda o requerimiento.

Conscientes de la trascendencia que adquiere la gestión de riesgos, Renta Corporación tiene establecidos procedimientos para identificar riesgos reputacionales, así como otros derivados del cumplimiento de leyes y normas generales, sectoriales y políticas internas. Como garantes, la compañía cuenta con dos órganos de control en el Consejo de Administración: la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Así mismo, existe la figura del auditor interno.

La Comisión de Auditoría apoya al Consejo en sus cometidos de vigilancia mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene como función informar al Consejo sobre nombramientos, reelecciones, ceses y retribuciones del Consejo de Administración y sus cargos, así como sobre la política general de retribuciones e incentivos para los mismos y para la alta dirección.

Las funciones de Auditoría Interna son asumidas por un experto externo independiente que se encarga de revisar y evaluar la efectividad del funcionamiento del sistema de gestión de riesgos y control interno y contribuir a su mejora, bajo la supervisión de la Comisión de Auditoría quien reporta periódicamente al Consejo de Administración las recomendaciones efectuadas a la dirección para la mejora de los sistemas de gestión de riesgos y control interno y el grado de adopción de las mismas.

Criterios ESG

Renta Corporación mantiene y sigue aplicando los criterios ESG (Environmental, Social y Governance), totalmente comprometidos con los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible).

Por este motivo, Renta Corporación exige la certificación LEED en sus nuevas promociones de oficinas (relacionada con la eficiencia energética, aprovechamiento de las aguas, zonas verdes...). Esta certificación supone una muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente y, por otro lado, aporta un valor añadido de bienestar a los futuros usuarios del inmueble muy apreciado por los inquilinos.

Asimismo, destacar por parte de Renta Corporación el compromiso con la construcción sostenible y la eficiencia energética a través de un proyecto de viviendas que se ha vendido en el ejercicio 2022 en Hospitalet de Llobregat. Es una construcción (i) con certificación verde por el Green Building Council de España que reconoce a los proyectos respetuosos con el medio ambiente, (ii) que funciona con un consumo energético casi nulo con certificación energética A, y (iii) con un uso de materiales naturales, de proximidad y reciclables y/o con contenido de reciclado y utilización de maderas con certificaciones FSC o PEFC de gestión sostenible de bosques.

Finalmente, en nuestra SOCIMI VIVENIO estamos aplicando un sistema similar, el BREEAM, en todas nuestras nuevas promociones, ya sean propias o llave en mano. Además, estamos llevando a cabo determinadas inversiones en aquellas promociones que ya están en explotación, con el fin de hacerlas más sostenibles. En cuanto a la evolución en el rating GRESB (<https://gresb.com>) se está avanzando favorablemente:

Fundación Renta Corporación

La Responsabilidad Social de Renta Corporación, se canaliza en gran medida a través de la Fundación Renta Corporación, que tiene como objetivo colaborar en proyectos dedicados a:

- 1.- Ayuda a la infancia y a la mujer.
- 2.- Sanidad.
- 3.- Vivienda, saneamiento e infraestructuras.
- 4.- Nutrición y programas de aguas.
- 5.- Educación.
- 6.- Asistencia social

Desde 1999, la Fundación ha colaborado en aproximadamente 1000 proyectos, con una aportación cercana a 25 millones de euros.

Cabe resaltar que el Consejo de Administración de Renta Corporación, con fecha 22 de octubre de 2014 y, en aras a continuar con la política de ESG del grupo, acordó dotar anualmente a la Fundación con un 2% del beneficio neto anual del grupo. Con estas aportaciones, se consolida el compromiso social de la compañía canalizándolo a través de la Fundación Renta Corporación. Además, y en 2022 Renta Corporación

Real Estate, S.A. repartió un dividendo complementario, importe que se deduce del 2% del beneficio neto anual del grupo.

Asimismo, Fundación Renta Corporación ostenta un 3,5% del accionariado de Renta Corporación Real Estate.

En 2022, la Fundación ha colaborado con 95 proyectos, con un importe de 198.000€, impactando de forma directa en 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los principales ámbitos de actuación han sido (i) la asistencia social, (ii) la educación y (iii) la sanidad. Respecto a los ámbitos mencionados, el 31% de los proyectos han correspondido a Asistencia social, el 30% a Educación y el 25% a Sanidad.

A continuación, destacamos algunos de los proyectos en los que ha colaborado la Fundación:

- NASCO FEEDING MINDS, organización dedicada a promover la formación digital en las escuelas de Ghana, como forma de mejorar la empleabilidad de los jóvenes, y prevenir la emigración en origen.
- ASHOKA, organización global que promueve el emprendimiento social en todo el mundo.
- ACNUR, organismo de las Naciones Unidas encargado de proteger a los refugiados y desplazados por persecuciones o conflictos, y promover soluciones duraderas a su situación, mediante el reasentamiento voluntario en su país de origen o en el de acogida.
- CEAR, Comisión Española de Ayuda al Refugiado, cuyos principales objetivos se basan en defender los derechos de las personas refugiadas, apátridas o migrantes que necesitan protección internacional o se encuentran en riesgo de exclusión social y
- DREAM NEPAL, cuyo objetivo general es atender las necesidades de la población infantil en Nepal, que tiene a sus padres en prisión.

Finalmente destacar que la Fundación ha continuado apoyando a dos proyectos de lucha contra el cambio climático, (i) reforestación en la Amazonía (Saving the Amazon) y (ii) limpieza de plástico en los océanos (The Ocean clean-up).

Barcelona, 23 de febrero de 2023