Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Renta
Corporación

Renta Corporación es una compañía que considera la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una parte estratégica del negocio y que tiene como hoja de ruta una misión, una visión y unos valores que son aplicados y compartidos con las personas y los grupos de interés con los que la compañía se relaciona de forma permanente en el desarrollo de su actividad.

El presente informe de actividad en RSC incluye todos los aspectos que definen a Renta Corporación como una compañía responsable. Y por responsabilidad no entendemos limitarse a cumplir con parámetros medioambientales y aplicar criterios de sostenibilidad a la hora de plantear nuestra actividad de negocio, sino que nos referimos a nuestra ética y responsabilidad con los empleados, de nuestro compromiso hacia ellos y de nuestra exigencia de transparencia en todos los ámbitos de relación.

Cultura corporativa en los grupos de interés

Aquellas compañías que tienen la RSC integrada en su modelo de negocio se encuentran en una mejor posición competitiva de renovación para afrontar el futuro. Este es el caso de Renta Corporación, que durante 2018 ha seguido comprometida con sus grupos de interés, ofreciendo vías de comunicación sólidas y buscando siempre compromisos que permitan fortalecer la relación en el medio y largo plazo.

Asimismo, la transparencia, la ética y el talento son los tres parámetros que definen la cultura corporativa de Renta Corporación y que guían la actividad de la compañía y la relación con su entorno, reflejando su voluntad de compromiso, su firme apuesta por las personas como garantes de la aportación de valor a todas sus actividades y preservando la reputación de la marca en el desarrollo del negocio.

El **talento** como la punta de lanza, máximo activo de una empresa que trabaja para ser una referencia en su actividad.

Talento

La **ética** como elemento unificador de todas las relaciones de la compañía y como valor garante de la integridad y el respeto en la organización.

Ética

La **transparencia** como la base sobre la que debe trabajar una empresa, al aportar la credibilidad necesaria para desarrollar su labor en el largo plazo.

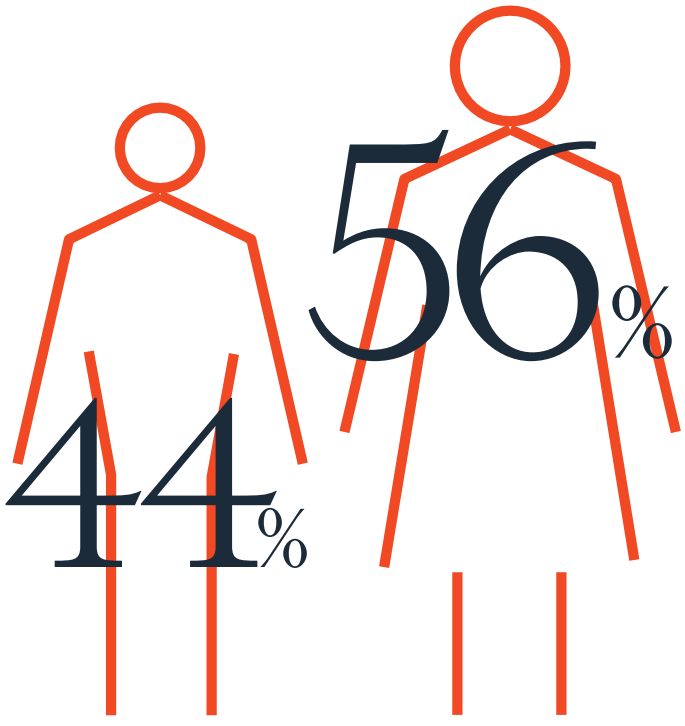
Transparencia

El compromiso con el equipo humano

56% Representación de mujeres en plantilla

83% Titulados universitarios

44 años Media de edad



Las personas que forman parte del equipo de Renta Corporación han sido siempre una de sus fortalezas más evidentes, claves en el desarrollo del negocio y en su búsqueda por la excelencia. La responsabilidad de la compañía en este ámbito se sitúa entre los principales objetivos de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

A 31 de diciembre de 2018, el número de empleados de la compañía ascendía a 41 personas.

En 2018 el equipo de la compañía ha estado compuesto por profesionales ubicados en territorio español, distribuyéndose a final de año en el 32% en la oficina de Madrid y el restante 68% en la oficina de Barcelona.

En cuanto a las características de las personas que forman parte de la compañía cabe destacar:

- Las mujeres representan el 56% de la plantilla.
- La media de edad de los empleados es de 44 años.
- El 83% son titulados universitarios.
- Un 30% es el porcentaje de representación de la mujer en el Consejo de Administración, incrementando el porcentaje con respecto al año anterior.

Renta Corporación es consciente de que su equipo es el activo más importante y esta afirmación adquiere mayor valor en épocas complejas, dado que la gestión del talento en aras a la búsqueda de la excelencia es básica para superar cualquier situación de crisis.

Principales canales de comunicación

La comunicación con los grupos de interés forma parte de la estrategia y la gestión empresarial de Renta Corporación con el objetivo de aprovechar la información y las oportunidades que propician una relación fluida y directa con todos ellos. A fin de alcanzar los mayores niveles de calidad, la compañía se encuentra en permanente contacto con sus clientes, accionistas, inversores y proveedores, a través de diversos canales, que funcionan como herramienta para la detección de fortalezas y debilidades y para la observación de las necesidades y expectativas de los mismos clientes.

Canales de comunicación

Clientes

- Envíos bilaterales de información acerca de nuevos productos
- Actuaciones comerciales periódicas
- Política interna de excelencia en la relación con el arrendatario que implica el trato directo y la comunicación personal
- Página web y correo electrónico

Empleados

- Reuniones anuales a nivel corporativo
- Reuniones de seguimiento del Departamento de RRHH con todos los empleados
- Reuniones mensuales del Comité de Dirección
- Asambleas informativas trimestrales
- Envío de notas informativas por correo electrónico (se comunican los nombramientos, cambios organizativos, puestos vacantes, etc.)
- Página web, intranet y buzón del empleado

Proveedores

- Acciones de fidelización para fomentar y fortalecer la buena relación
- Entrega de información relevante a técnicos y tasadores
- Página web y correo electrónico

Sociedad

- Presentación periódica de los resultados de la compañía ante la prensa
- Diálogo con las asociaciones de vecinos y Administraciones Públicas
- Pertenencia a organizaciones profesionales del sector y promotores de la RSC
- Feedback obtenido por ONG's y la sociedad civil a raíz de las aportaciones y los actos de la Fundación Renta Corporación
- Página web y correo electrónico

Inversores/ Accionistas

- Publicación anual y trimestral de los resultados económicos
- Notas de prensa
- Publicación anual de informes (anual, RSC, gobierno corporativo)
- Oficina de atención al accionista
- Página web y correo electrónico

La cadena de valor

La ética y la eficiencia son las máximas de todas las actividades que desarrolla Renta Corporación y las relaciones que mantiene con sus grupos de interés, así como la profesionalidad como manifestación de su firme compromiso con el modelo de negocio y el convencimiento de que éste es el camino a seguir en los próximos años. Estos principios, junto con la convicción de que las personas son la fortaleza de la organización, convierten a Renta Corporación en una empresa que se guía no solo por la rentabilidad sino también por el deseo de impulsar un desarrollo más sostenible y eficiente con su actividad.

Renta Corporación contribuye a crear entornos de calidad y cada vez más sostenibles para sus clientes, teniendo como principal motor la gestión eficiente de los recursos, haciéndolo extensivo a sus proveedores. Por ello fomenta entre proveedores y de forma interna una serie de directrices:

- Consumo racional de los recursos energéticos.
- Reciclaje de materiales y recogida de residuos.
- Selección de materiales en las obras que contribuyan a la eficiencia energética.
- Apuesta por la rehabilitación energética en todos los inmuebles en los que interviene.

Buen Gobierno

La compañía ha consolidado su apuesta por el Buen Gobierno promocionando su conocimiento y salvaguardando su cumplimiento.

Uno de los principios básicos de nuestro Gobierno Corporativo es aplicar el principio de transparencia a los accionistas, a los inversores y al mercado en general, así como llevar a cabo un seguimiento de las mejores prácticas en este sentido.

En su compromiso por establecer una cultura de integridad, la compañía apuesta por un Buen Gobierno promocionando su conocimiento y salvaguardando su cumplimiento. Así, el Código de Buen Gobierno, más allá de sus obligaciones y recomen-daciones, es el garante de la transparencia de nuestras operaciones y del buen gobierno corporativo con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo.

Uno de los principios básicos de nuestro Gobierno Corporativo es aplicar el principio de transparencia a los accionistas, a los inversores y al mercado en general, así como llevar a cabo un seguimiento de las mejores prácticas en este sentido, determinar los riesgos y sus instrumentos de control y gestión, políticas de gestión y seguridad de la información e impulsar las políticas socialmente responsables de la compañía.

A través de la página web de la compañía www.rentacorporacion.com, todos los grupos de interés tienen acceso a información detallada ante cualquier duda o requerimiento.

Conscientes de la trascendencia que adquiere la gestión de riesgos, Renta Corporación tiene establecidos procedimientos para identificar riesgos reputacionales, así como otros derivados del cumplimiento de leyes y normas generales, sectoriales y políticas internas. Como garantes, la compañía cuenta con dos órganos de control en el Consejo de Administración: la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene como función informar al Consejo sobre nombramientos, reelecciones, ceses y retribuciones del Consejo de Administración y sus cargos, así como sobre la política general de retribuciones e incentivos para los mismos y para la alta dirección.

Fundación Renta Corporación

Desde su creación hasta la fecha, la Fundación ha aportado un total de 24.200.000€ en más de 900 proyectos.

El compromiso social de la compañía se canaliza a través de la Fundación Renta Corporación, que tiene como objetivo colaborar en proyectos dedicados a:

1. Ayuda a la infancia y a la mujer.
2. Sanidad.
3. Vivienda, saneamiento e infraestructuras.
4. Nutrición y programas de agua.
5. Educación.
6. Asistencia social.

Si bien a finales del año 2010 el Patronato de la Fundación decidió paralizar sus actividades y suspender las aportaciones para proyectos sociales debido a que sus principales fuentes de ingresos tales como dividendos de la compañía Renta Corporación Real Estate, S.A. (que entre los años 2012 y 2017 no repartió) habían dejado de generar patrimonio en la Fundación, desde 2013 la Fundación Renta Corporación recuperó su actividad,

consolidándose entre 2015 y 2018 a través de aportaciones mensuales a diversas fundaciones.

Cabe resaltar que el Consejo de Administración de Renta Corporación de fecha 22 de octubre de 2014 y, en aras a continuar con la política de responsabilidad social corporativa del grupo, acordó dotar anualmente a la Fundación Renta Corporación de hasta un máximo de un 2% del beneficio neto anual del grupo.

Con estas aportaciones, se consolida en cierta manera el compromiso social de la compañía canalizándolo a través de la Fundación Renta Corporación.

Además, y durante el 2018 se ha vuelto a repartir dividendo por parte de Renta Corporación Real Estate, S.A. a cuenta de los resultados del ejercicio 2018, importe que será deducido del 2% del beneficio neto anual del grupo.

Finalmente, cabe destacar que Fundación Renta Corporación (i) ostenta un 3% en el accionariado de Renta Corporación Real Estate, S.A. y (ii) desde 2019 es miembro del Consejo de Mecenazgo de la Fundación Pasqual Maragall.

Fundación Renta

El compromiso social de la compañía se canaliza a través de la Fundación Renta Corporación.

Renta

Corporación