

Resultados enero – septiembre 2007
Octubre, 25 de 2007

Renta Corporación alcanza los 39,1 millones de euros de beneficio neto, con un incremento del 26%

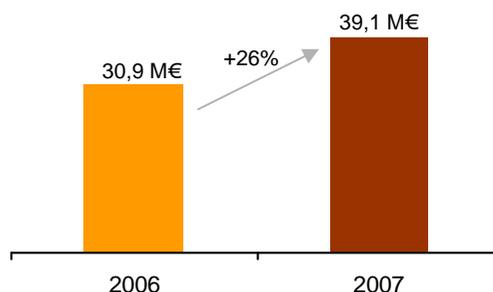
- La cifra de ventas alcanza los 500,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 23% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Se destaca el dinamismo de Oficinas, con un aumento de las ventas del 70%.
- La compañía triplica su actividad de Suelo, registrando unas ventas de 150,9 millones de euros.
- La cartera de existencias y derechos de inversión se sitúa en 1.260,8 millones de euros.
- Incremento del BPA del 26%, en línea con el crecimiento del beneficio.
- La compañía potencia su proceso de internacionalización con la entrada en el mercado de Nueva York.
- Renta Corporación adquirió un inmueble en Barcelona, con una inversión total de 60 millones de euros para albergar su nueva sede corporativa, destinando parte del mismo al alquiler de oficinas y espacio comercial.

El beneficio neto alcanza los 39,1 millones de euros en el periodo enero-septiembre de este año, lo que representa un incremento del 26% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado supone el 63% del previsto para el presente ejercicio, siendo, al igual que en años anteriores, consistente con las dinámicas estacionales.

El margen de rentabilidad sobre el coste de ventas ha sido del **23,4%**, porcentaje que se ha visto mejorado con respecto al obtenido en el primer semestre de este año por la aportación que ha realizado en este último trimestre la actividad de Suelo.

El **EBITDA** ha sido de **66,7 millones de euros** (+11,8M€), manteniendo en un 13% el ratio sobre ventas.

Beneficio Neto
(Enero – Septiembre)



Un volumen de ventas de 500,5 millones de euros en el acumulado al cierre de septiembre de 2007, con un significativo **incremento del 23%** respecto al mismo periodo del año anterior, que es aún más relevante en el entorno actual. Los ingresos totales se han situado en 510,7 millones de euros.

La **rotación media de las ventas**, entendida como la media ponderada del tiempo de permanencia en el balance de cada una de las operaciones vendidas en el periodo, ha sido de **7,5 meses**, respecto a los 8,1 meses para el mismo periodo del año anterior.

Dinamismo en el mercado de Oficinas, segmento que ha representado casi la mitad de las ventas.-

Tras unos años de cierto estancamiento del mercado, en los primeros nueve meses del año, el peso de Oficinas se ha elevado al 49% sobre la cifra total de ventas, con 243 millones de euros, representando un incremento del 73% respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado Residencial ha significado el 21% de las ventas, con 106,6 millones de euros.

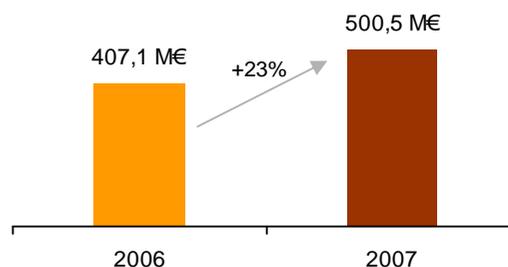
La compañía triplica su actividad de Suelo.- Al cierre de septiembre de 2007, las ventas de Suelo han aportado 150,9 millones de euros, casi triplicando la cifra obtenida en el mismo periodo de 2006 con 57,8 millones de euros. El peso de la actividad de Suelo sobre el total de ventas ha sido del 30%.

Por mercados, las plazas de **Barcelona y Madrid**, han concentrado el **80% del negocio en los primeros nueve meses del año**.

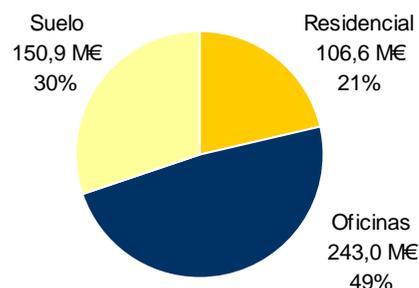
En el mercado **internacional**, la actividad de la compañía se ha centrado en adquisiciones de activos y transformación de los mismos, con **previsión de generar una fuerte actividad de ventas en el último trimestre** de 2007. Consecuencia de lo anterior, el peso de internacional sobre el total del negocio ha sido del 15%, con 76 millones de euros, cifra que previsiblemente se verá fuertemente incrementada en el cuarto trimestre.

Incremento del BPA del 26%.- A cierre de septiembre de 2007 el beneficio por acción atribuible a los accionistas alcanza 1,56 €/acción frente 1,23 €/acción del mismo periodo del año anterior, un incremento del 26%.

Ventas
(Enero – Septiembre)



Ventas por unidad de negocio
(Enero – Sep'07)



Ventas por área geográfica
(Enero – Sep'07)



Casi 1.300 millones de euros en cartera de existencias y derechos de inversión.-

Al cierre de septiembre, la cartera de la compañía se ha situado en 1.260,8 millones de euros (+165,2M€ respecto al cierre del ejercicio de 2006). Del total de la cartera, debe destacarse que un 64% corresponde a existencias, que suman un total de 812 millones de euros (+101,8M€ respecto diciembre 2006), cifra puntualmente más elevada que en periodos anteriores debido principalmente al mercado internacional, donde la compañía ha realizado un mayor esfuerzo inversor y donde la actividad se ha centrado en los procesos de adquisición y transformación de activos.

La composición de las existencias según unidades de negocio se reparte equilibradamente entre Suelo, con el 35%, Oficinas, con el 34%, y Residencial, con el 31%.

Elevado esfuerzo de inversión en el tercer trimestre.-

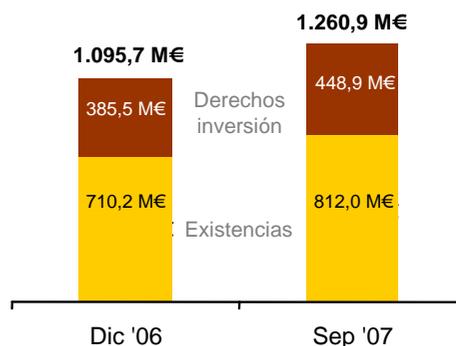
El volumen total de inversión en los nueve primeros meses del año ha sido de 501,1 millones de euros, destacando el esfuerzo inversor adicional del tercer trimestre del año. En el periodo julio-septiembre la cifra de inversión ha sido de 216,7 millones de euros, frente a los 183,7 millones de euros del primer trimestre y los 100,7 millones de euros del segundo trimestre. El segmento de Oficinas concentra el 51% de la inversión, con 256,2 millones de euros, seguida del Residencial, con 189,3 millones de euros (38%). Suelo representa el 11%, con 55,6 millones de euros. A nivel de geografía, el porcentaje de inversión se reparte entre el mercado nacional e internacional de forma equilibrada, con un 56% y 44% respectivamente. Debe destacarse el importante crecimiento de la inversión internacional que alcanza +180% ó 141,1 millones de euros más que en el mismo periodo del año anterior.

Deuda financiera.- El saldo medio de la deuda neta en los nueve primeros meses del año se ha situado en **544,5 millones de euros**, en consistencia con el proceso de crecimiento que tiene la compañía.

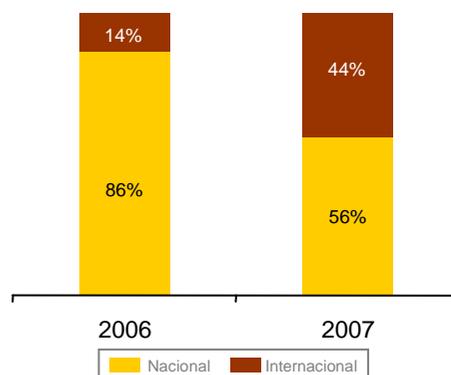
A cierre de septiembre de 2007, el **ratio de endeudamiento ha sido del 75%**, ligeramente superior al cierre del mismo periodo del año anterior. Este aumento se explica básicamente por la fuerte actividad inversora en el tercer trimestre unido a la estacionalidad de las ventas que caracteriza este periodo.

El **patrimonio neto** ascendía a **227,4 millones de euros**, a cierre de septiembre de 2007.

Cartera



Inversión (Enero – Septiembre)



El Grupo refuerza su internacionalización e inicia sus actividades en Nueva York.-

A principios del actual mes de octubre, la compañía anunció su entrada en el mercado de Nueva York, ciudad en la que ya ha realizado sus primeras operaciones con la compra de dos inmuebles en pleno centro de Manhattan, con una inversión estimada de 50 millones de euros. Esta decisión supone un paso relevante en el proceso de internacionalización del Grupo, y por primera vez más allá del continente europeo. Actualmente Renta Corporación está presente en España, con sus oficinas principales en Madrid y Barcelona, así como en París, Londres y Berlín, y ahora en Nueva York, el primer mercado del continente americano. La compañía no descarta, a medio plazo, ampliar su actividad a otras ciudades norteamericanas de gran tamaño y liquidez, características clave en el modelo de negocio de Renta Corporación.

Oficinas Principales



Nueva sede corporativa.- El pasado mes de julio la compañía adquirió un inmueble de oficinas de 6 plantas más planta baja con locales comerciales y sótanos, con una superficie de 8.329 metros cuadrados sobre rasante y 9.250 metros cuadrados bajo rasante. Parte del edificio Renta Corporación albergará la sede corporativa de la compañía. El resto se destinará al alquiler a terceros. La nueva sede dará respuesta a las necesidades de crecimiento que ha experimentado el Grupo en los últimos años y a las que se deriven de su previsible futura expansión. La inversión en esta operación ha sido de 60 millones de euros.

Para más información:

www.rentacorporacion.com

Gabinete de prensa: 93 209 58 00 (Teresa Lloret)