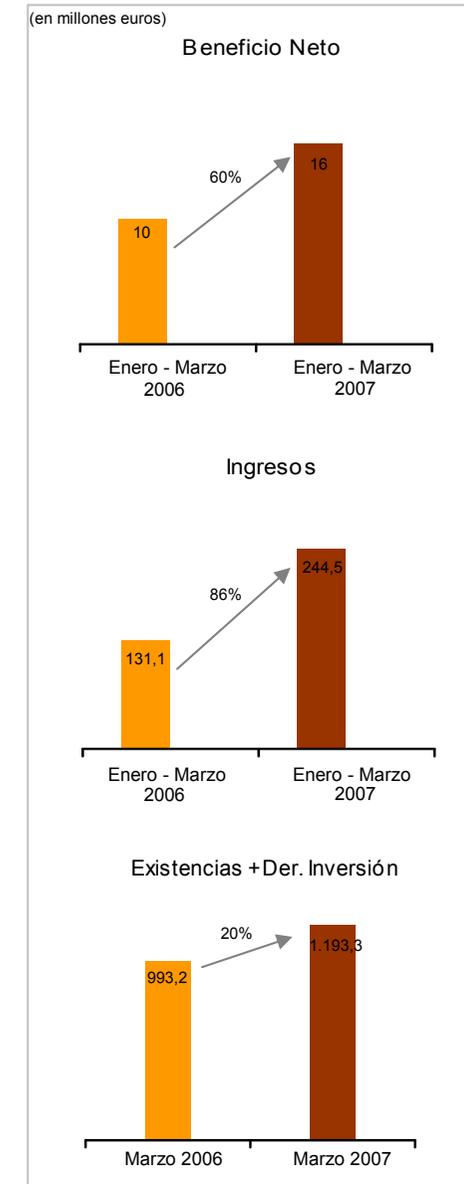


Fuerte ritmo de crecimiento

Renta Corporación incrementa en un 60% el Beneficio Neto y revisa al alza sus objetivos

- El Beneficio Neto en el primer trimestre de 2007 asciende a 16 millones de euros frente a los 10 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del año anterior.
- Incremento significativo del 41% del BPA, especialmente relevante considerando el efecto dilución por el mayor número de acciones resultante de la ampliación de capital realizada en la salida a Bolsa, en abril de 2006.
- Los ingresos de la compañía se han visto incrementados en un 86% respecto enero-marzo 2006, alcanzando los 244,5 millones de euros.
- La compañía revisa al alza su previsión de Beneficio Neto hasta los 80 millones de euros para 2008, frente a los 75 millones de euros estimados anteriormente.
- Se confirma la importancia del negocio de oficinas, que ha aportado el 71% de las ventas de la compañía en este trimestre. Madrid ha representado el 48% del negocio y la actividad internacional se mantiene en niveles significativos, con un 27% de las ventas.
- El total de existencias y derechos de inversión, que aporta una buena visibilidad en cuanto a ventas y beneficios futuros, se incrementa un 20% respecto al primer trimestre de 2006, hasta alcanzar los 1.193,3 millones de euros.
- En febrero la compañía firmó su primer crédito sindicado representando su entrada en el mercado de financiación estructurada. El importe de la operación fue de 500 millones de euros.



Renta Corporación prevé un beneficio neto de 80 millones de euros para 2008

- La compañía anuncia su previsión de un beneficio neto de 80 millones de euros para 2008.-** La buena marcha de la actividad de la compañía y la solidez de su modelo de negocio se constata, una vez más, con los resultados obtenidos en este primer trimestre del año y se refuerza con la visibilidad que le proporciona su nivel de existencias y derechos de inversión ya concertados para los próximos ejercicios. En este contexto, y en consistencia con su Plan Estratégico que prevé crecimientos anuales del 30%, Renta Corporación ha anunciado una nueva revisión al alza en la previsión de beneficio neto para **2008 fijándose en 80 millones de euros**. Esta cifra es especialmente relevante considerando que el Plan Estratégico inicial anunciado por la compañía a principios de 2006 contemplaba un beneficio neto para 2008 de 65 millones de euros, cifra que en la presentación de resultados del tercer trimestre de 2006 ya se elevó a 75 millones de euros para situarlos con la revisión hoy confirmada, en los 80 millones de euros.
- Incremento del 60% en Beneficio Neto.-** En el primer trimestre de 2007, la compañía alcanzó un beneficio neto de 16 millones de euros, significando un incremento del 60% respecto al mismo periodo de 2006, con 10 millones de euros. Este beneficio es consistente con las previsiones que contempla su Plan Estratégico.
- Los ingresos registraron un aumento del 86%.-** En el periodo enero-marzo 2007, los ingresos de la compañía ascendieron a un total de 244,5 millones de euros frente a los 131,1 millones de euros del mismo periodo del año anterior. Esta evolución ha representado un incremento del 86%.
- El EBITDA ha sido de 25,5 millones de euros, con un aumento del 44% respecto al mismo periodo comparable (+7,8 millones de euros).

Enero - Marzo

Datos en millones de euros	2007	2006	% Incr
Resumen Cuenta de Resultados Consolidada			
Total Ingresos	244,5	131,1	86%
EBITDA	25,5	17,7	44%
Beneficio Neto	16,0	10,0	60%
Resumen Balance Consolidado			
Total Activos	941,6	574,6	367,0
Patrimonio Neto	205,8	84,7	121,1
Deuda Financiera	550,0	402,9	147,1

- **Rentabilidad versus rotación.-** El margen bruto de las operaciones ha sido del 17,8% respecto al coste de las ventas, en un trimestre con presencia significativa de operaciones con alta velocidad de rotación. Así, la compañía realiza una gestión activa del equilibrio entre la obtención de la rentabilidad óptima de cada operación y su rotación, siendo el foco principal la generación de resultados. Por ello, pueden desarrollarse operaciones que, con una significativa contribución en términos de margen, presenten alta rotación y una rentabilidad nominal baja pero consistente, en términos anualizados, con los objetivos del Plan Estratégico.
- **La compañía ha más que duplicado su tamaño en un solo año.-** El Patrimonio Neto ha pasado de 84,7 millones de euros (primer trimestre 2006) a los **205,8 millones de euros** a 31 de marzo de 2007. Este importante incremento, de 121,1 millones de euros, proviene básicamente de las aportaciones de capital en el marco de la salida a Bolsa y de los resultados generados en 2006, netos de los dividendos distribuidos.
- Destaca el **incremento del BPA que ha sido del 41%**. Este incremento es especialmente relevante teniendo en cuenta el efecto dilución por el mayor número de acciones resultante de las ampliaciones de capital (más de 3 millones de acciones) realizadas en el proceso de salida a Bolsa, en abril de 2006. El beneficio por acción pasa de 0,45 €/acción a cierre de marzo de 2006 a 0,64 €/acción a cierre de marzo de 2007.
- **Junta General de Accionistas aprueba el reparto de dividendo.-** El pasado mes de marzo, Renta Corporación celebró su primera Junta General de Accionistas después de su salida a Bolsa, en la que se aprobó un dividendo, con cargo a la distribución de resultados de 2006, por un **importe total de 14,2 millones de euros** (30% del beneficio neto consolidado alcanzado de 47,5 millones de euros). Esto ha supuesto el pago de un dividendo de 0,57 euros por acción (+40% respecto ejercicio anterior), que fue abonado el pasado 12 de abril.

Crédito sindicado por valor de 500 millones de euros

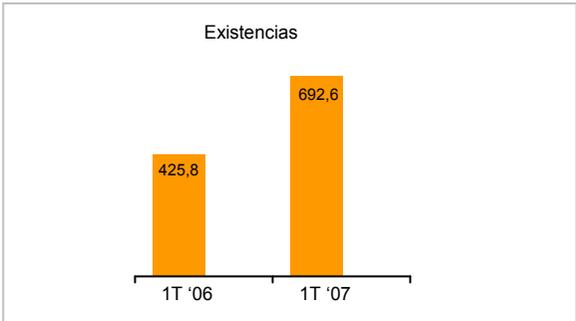
- El pasado febrero, Renta Corporación firmó su primer crédito sindicado, por un importe de 500 millones de euros. La operación, con una duración prevista de 5 años, ha supuesto el acceso de la compañía al mercado de financiación estructurada.
- Con esta operación, Renta Corporación pasa de tener una financiación basada en operaciones bilaterales principalmente hipotecarias, a una financiación a largo plazo, lo que repercute directamente en una gestión más eficiente de sus recursos y mayor flexibilidad en su gestión financiera.
- Durante el mes de marzo, la compañía ha formalizado coberturas de tipo de interés sobre su financiación por importe de 200 millones de euros.

Elevada visibilidad de resultados para el periodo 2007-2009

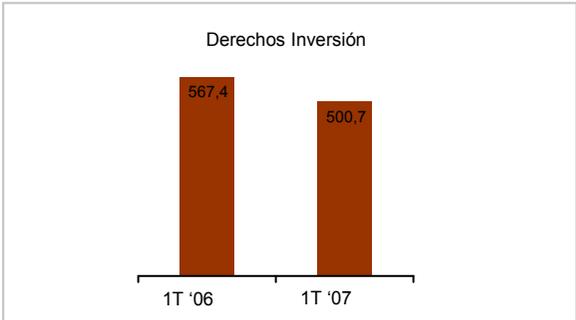
- **El conjunto de existencias y derechos de inversión (pipeline) se situó en 1.193 millones de euros.**- La cifra alcanzada representa un incremento del 20% respecto a la misma fecha del año anterior y de un 9% respecto al cierre de 2006, aportando a la compañía una elevada visibilidad para los resultados del periodo 2007-2009.
- **Distribución del pipeline de la compañía:**
 - **692,6 millones de euros en existencias.**
 - **500,7 millones de euros en derechos de inversión.**
- **184 millones de euros en inversión.**- El volumen de inversión total en este trimestre ha sido de 184 millones de euros, manteniéndose en niveles similares a los registrados en el primer trimestre de 2006.

Incremento de la actividad de oficinas

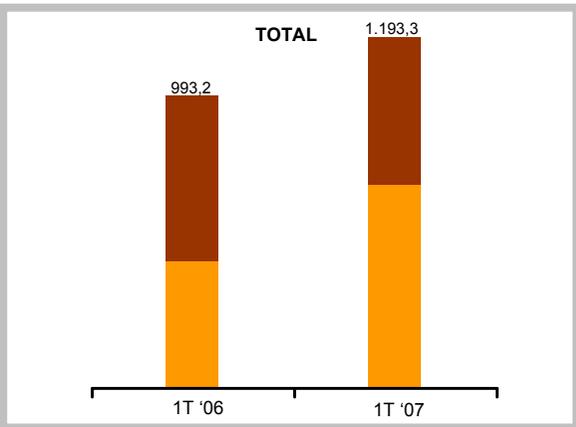
- **Mayor peso de oficinas respecto a residencial.**- La composición de las existencias por unidad de negocio presenta algunos cambios. Se incrementa notablemente el peso del segmento de oficinas en detrimento del residencial y, en menor medida, del suelo:
 - Las existencias en el área de **Transformación de Oficinas** se sitúan en **258,3 millones de euros, con un peso del 38%** sobre el total (frente al 21% del primer trimestre del año anterior). Este aumento constata el dinamismo en la demanda del mercado de oficinas, ya reflejado en el último trimestre de 2006.
 - El área de **Transformación Residencial concentra el 14%** de las existencias, con un volumen de **96,2 millones de euros**. En el primer trimestre de 2006, este porcentaje era del 37%.
 - **Transformación de Suelo** reduce ligeramente su peso, acumulando una inversión de **325 millones de euros** (171,7 millones de euros en primer trimestre de 2006), un 48% del total (42% en el mismo periodo de 2006).



+



=



Las ventas se han incrementado el 87%, hasta 242,5 millones de euros

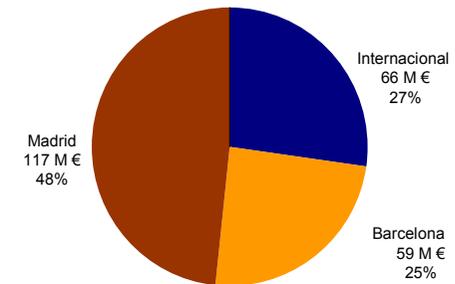
Ventas por geografía

- **Madrid representa casi la mitad de las ventas.**- La cifra de ventas ha ascendido a 242,5 millones de euros (sobre un total de ingresos de 244,5 millones de euros), siendo Madrid la plaza que ha aportado el 48% del total, con 117 millones de euros.
- **Barcelona** ha significado un **25% del total** de ventas, con 59 millones de euros.
- Se confirma la relevante aportación de la actividad **internacional**: en este primer trimestre del año su peso sobre las ventas ha sido del **27%**, **registrando una cifra de 66 millones de euros**.

Ventas por unidades de negocio

- Por áreas, **Transformación de Oficinas** ha aportado casi tres cuartas partes de las ventas, concretamente un **71%**, con **171 millones de euros** frente a los 41 millones del primer trimestre de 2006, confirmando así las expectativas ya adelantadas en el último trimestre de 2006.
- El área de Transformación **Residencial** ha registrado unas ventas de **71 millones de euros**, **representando el 29% del total**.

- **Madrid aporta un 48% del total de ventas**
- **La actividad internacional de la compañía se mantiene elevada**



- **El mercado de oficinas gana peso y aporta casi tres cuartas partes de las ventas**

