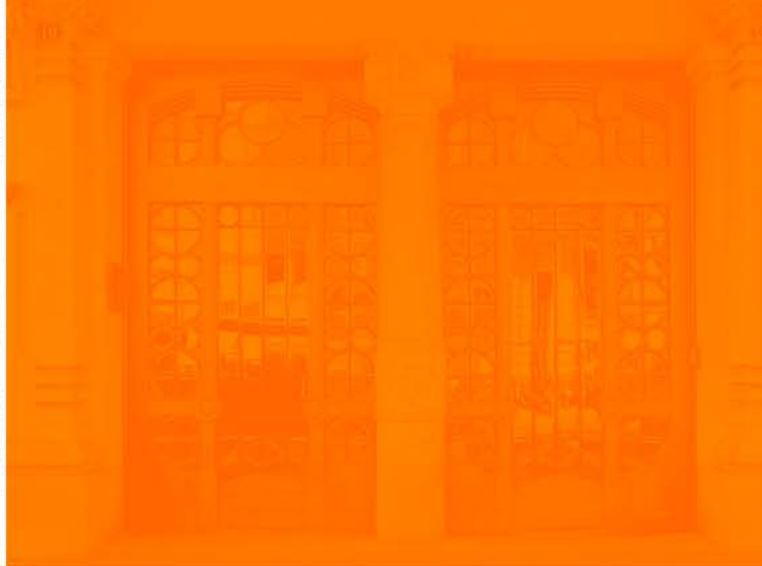




INFORME ANUAL 2016





Santísima Trinidad 5, Madrid



ÍNDICE

Carta del Presidente

1 Gobierno Corporativo

2 Informe de Actividad y Entorno de Mercado

3 Gestión Económico-Financiera

Financiación

Gestión de riesgos financieros

Gestión de tesorería

Comentarios del balance consolidado

Comentarios de la cuenta de resultados consolidada

Comentarios del estado consolidado de flujos de efectivo

4 Bolsa y Accionistas

Evolución de la acción

Accionariado

Dividendos

Relaciones con inversores

5 Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Cultura corporativa

Fundación privada Renta

Corporación

CARTA DEL PRESIDENTE



Señoras y señores accionistas:

El ejercicio 2016 ha constituido un hito significativo para el grupo Renta Corporación, ya que después de 6 años en los que el patrimonio de la sociedad se ha mantenido por debajo del capital social, este año, con la aplicación del resultado neto del ejercicio, se ha logrado reequilibrar la situación patrimonial.

El resultado del ejercicio aun siendo inferior a lo estimado, se ha cerrado en 4 millones de euros y el margen de las operaciones ha alcanzado la cifra de 9 millones de euros. La evolución del año ha sido creciente, marcando el último trimestre del mismo un cambio de tendencia respecto a los anteriores que se prevé se mantenga durante el ejercicio 2017.

El balance del grupo continúa presentado una solvente estructura patrimonial con un endeudamiento financiero neto, sin contar el participativo bancario, de 6,8 millones de euros, misma cifra que en el cierre del ejercicio anterior.

En el ámbito de las operaciones hemos cerrado el año con una cartera de negocio de 215 millones de euros a los que se debería añadir 45 millones de euros gestionados con el fondo Kennedy Wilson, todo ello en las ciudades de Madrid y Barcelona.

En cuanto a la financiación, el grupo ha continuado teniendo acceso al mercado bancario y no ha dejado de explotar líneas de financiación alternativas a través de alianzas con fondos.

El ejercicio 2016 ha sido también importante para continuar asentando las bases de crecimiento del grupo en los próximos años y dentro de la política continuada de análisis e identificación de oportunidades, se ha desarrollado una nueva línea de negocio encaminada a la gestión de patrimonio inmobiliario. Dentro de esta nueva actividad se enmarca la negociación que, como les he anunciado, se está acabando de cerrar con el fondo de pensiones APG con el fin de crear una SOCIMI especializada en el segmento residencial.

Como siempre, no quisiera concluir sin antes reconocer y agradecer en el nombre del Consejo de Administración la dedicación de todo el equipo humano de Renta Corporación y también la confianza que Ustedes señoras y señores accionistas han depositado en este Grupo y expresarles nuestro más firme compromiso en continuar trabajando para aportar el mayor valor posible al accionista.

Luis Hernández de Cabanyes

Presidente de Renta Corporación



1

GOBIERNO CORPORATIVO

A lo largo de 2016, Renta Corporación ha continuado manteniendo especial atención y revisión del conjunto de normas que regulan los principios de actuación y de transparencia de su Gobierno Corporativo, con el objetivo de mantener los mejores estándares en esta materia y el adecuado reconocimiento de nuestros accionistas, inversores y clientes.

Los reglamentos internos de la compañía y la adaptación al Código de Buen Gobierno quedan recogidos en los Estatutos Sociales, en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, en el Reglamento del Consejo de Administración, en el Reglamento Interno de Conducta en los mercados de valores y en el Código de Conducta.

El conjunto de estas normas forman parte de la cultura corporativa de la organización que debe seguir avanzando en el desarrollo de los valores, en la exigencia profesional y en la transparencia de actuación para continuar construyendo una compañía que siga generando confianza en el mercado, especialmente hacia sus accionistas.



Órganos de Gobierno (a 31 de diciembre de 2016)

Consejo de Administración

Nombre	Cargo	Naturaleza del cargo
Luis Hernández de Cabanyes	Presidente y Consejero Delegado	Ejecutivo
David Vila Balta	Vicepresidente y Consejero Delegado	Ejecutivo
Carlos Tusquets Trías de Bes	Consejero	Externo independiente
Juan Gallostra Isern	Consejero	Externo independiente
Blas Herrero Fernández	Consejero	Dominical
Oravla Inversiones, S.L.	Consejero	Dominical
Elena Hernández de Cabanyes	Consejero	Otro consejero externo
Javier Carrasco Brugada	Secretario consejero	Otro consejero externo

Durante el año 2016, se ha incorporado un nuevo consejero al Consejo de Administración de la compañía pasando a ser 8 a 31 de diciembre.

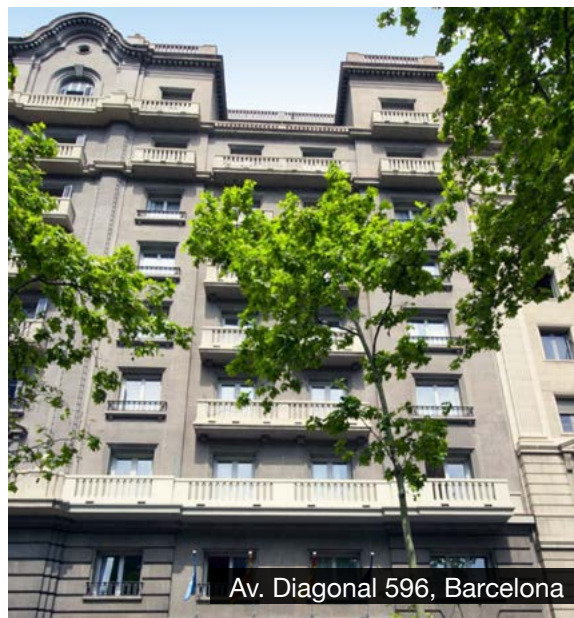
Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Carlos Tusquets Trías de Bes	Presidente
Elena Hernández de Cabanyes	Vocal
Juan Gallostra Isern	Secretario

Comité de Auditoría

Carlos Tusquets Trías de Bes	Presidente
Javier Carrasco Brugada	Vocal
Juan Gallostra Isern	Secretario

Durante el año 2016, Carlos Tusquets Trías de Bes ha pasado a sustituir a Juan Gallostra Isern como Presidente en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y en la Comisión de Auditoría, pasando Juan Gallostra Isern a ser Secretario de ambos órganos.



Av. Diagonal 596, Barcelona

Alta Dirección

Es el máximo órgano ejecutivo de la compañía bajo el cual se vertebra la organización. Dicho órgano está integrado a 31 de diciembre de 2016 por tres profesionales de contrastada trayectoria y con relevante capacidad para canalizar, organizar y coordinar las distintas realidades que convergen en la actividad de negocio de la compañía, con el objetivo de mantener alineados y compactados al máximo los objetivos de negocio en los distintos entornos en los que opera.

Luis Hernández de Cabanyes	Presidente ejecutivo y Consejero Delegado
David Vila Balta	Vicepresidente ejecutivo y Consejero Delegado
José M ^a Cervera Prat	Director General Corporativo

Perfil de los consejeros de Renta Corporación

Luis Hernández de Cabanyes

Presidente

Fundador y Presidente del Consejo de Administración de Renta Corporación, así como fundador y Vicepresidente de la Fundación Privada Renta Corporación.

Tras iniciar su actividad profesional en Pricewaterhouse-coopers, ha dedicado su carrera a la actividad empresarial, fundando y gestionando diversas compañías, entre las que destacan Second House y Mixta África, compañía en la que ocupó la Presidencia Ejecutiva hasta finales del año 2007. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona y PADE por IESE.

Blas Herrero Fernández

Consejero Dominical

Consejero de Renta Corporación desde junio de 2008. Empresario vinculado a diversos sectores, como el de alimentación, audiovisual, hotelero, inmobiliario y la automoción, entre otros.

Es presidente y propietario del Grupo Radio Blanca, que gestiona las cadenas radiofónicas Kiss FM y Hit FM, y dos canales de televisión: DKISS, la nueva TDT de ámbito nacional, y Hit TV, único canal de televisión musical que emite en abierto en España. A través de su sociedad HVB Casas desarrolla proyectos inmobiliarios en todo el territorio nacional.

En el año 2006 funda la Sociedad de Capital Riesgo Kiss Capital Group SCR, S.A. de la que es Presidente y a través de la cual participa en sociedades de los sectores de medios de comunicación, de producción cinematográfica y de televisión. Desde 1997 es además miembro del Consejo Económico y Social de la Universidad Politécnica de Madrid.

David Vila Balta

Vicepresidente y Consejero Delegado

Se incorporó a Renta Corporación en el año 2000. Entre 1994 y 1997 trabajó como Director de Fábrica en Rochelis. De 1997 a 1998 fue Adjunto al Director de Compras en Outokumpu Rawmet y entre 1998 y 2000 Director de Ventas Nacional en Locsa. Es Presidente de la Fundación Sagrado Corazón y vocal del Patronato de la Fundación Privada Renta Corporación. Es Licenciado en Ingeniería Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona y PDG por el IESE.

Juan Gallostra Isern

Consejero Independiente

Consejero de Renta Corporación desde febrero de 2006. Es Consejero Delegado y Director General de JG Ingenieros, S.A., desde 2001, donde anteriormente ocupó el cargo de Director Gerente entre 1995 y 2000. Es Consejero de Hospitecnia, S.L. Presidente de la asociación europea de ingenierías First Q Network. Fue miembro del departamento de I+D de la compañía británica Ove Arup & Partners entre 1988 y 1989. En 1990 fundó Test, S.A., siendo, además, su Director Gerente hasta 1995. Entre 1997 y 2005 fue Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería de la Construcción de la Universidad Politécnica de Cataluña. Asimismo, es miembro del Comité Directivo de la Cátedra de empresa UPC JG para la sostenibilidad en la ingeniería de edificación (cátedra dotada por JG Ingenieros). Ha sido profesor asociado del BIArch (Barcelona Institute of Architecture) entre 2010 y 2012. Es profesor del Máster en Work Space Design, del Instituto de Empresa de Madrid. Es ponente en seminarios y cursos sobre ingeniería de la edificación, y ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas. Pertenece a la Junta de representantes de la Asociación de Ingenieros Industriales de Cataluña. Es Ingeniero Industrial por la UPC y PDG por el IESE, y está acreditado en el Qatar Engineering and Consulting Committee.

Carlos Tusquets Trías de Bes

Consejero Independiente

Consejero de RENTA CORPORACIÓN desde 2004. Es Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Es presidente de BANCO MEDIOLANUM y Consejero del mismo en Italia. Al tiempo que es Presidente y fundador de TREA CAPITAL PARTNERS, S.V. Es Vicepresidente de INVERCO NACIONAL (Asociación Española de Fondos de Inversión).

Presidente de EFPA España (EUROPEAN FINANCIAL PLANNER ASSOCIATION). Desde 1971 ha desarrollado toda su carrera en el sector financiero siendo en 1983 el fundador y Presidente del GRUPO FIBANC. Es Consejero y Asesor de varias empresas cotizadas nacionales e internacionales.

Javier Carrasco Brugada

Secretario del Consejo de Administración

Entre 1990 y 1996 trabajó en el BANCO SABADELL, como Director del Área Técnica de la división de BANCA CORPORATIVA. Entre 1996 y 1998 fue director de Banca Corporativa para Cataluña del Grupo HSBC MIDLAND BANK PLC. Entre 1998 y 2001 fue Adjunto al Director Financiero de GAS NATURAL SDG, S.A.

En 2001 se incorporó al GRUPO UNILAND, como Director Financiero del grupo, hasta que en 2006 fue nombrado Director General Financiero Corporativo de VUELING AIRLINES. Se incorporó a RENTA CORPORACIÓN en mayo de 2007 como Director General Corporativo, cargo que desempeñó hasta Febrero de 2014.

En marzo de 2014 se incorporó al Grupo Peralada como Director General Corporativo, siendo en la actualidad su Consejero Delegado. Ha sido profesor de "Investment Banking" en ESADE entre 1999 y 2003.

Es licenciado en Ciencias Empresariales, Máster MBA por ESADE y Licenciado en Derecho por la UNED.

ORAVLA INVERSIONES, S.L.

Debidamente representada por Baldomero Falcones Jaquotot
Consejero Dominical

Consejero de Renta Corporación desde abril de 2016. Ha sido Presidente y Consejero Delegado de Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) de 2008 al mes de enero de 2013; y de MasterCard International (Nueva York) donde dirigió la fusión entre MasterCard y Europay y la salida a Bolsa en Nueva York en el año 2005. Asimismo, ha sido Director General del Banco Hispanoamericano, del Banco Central Hispano y del Banco Santander Central Hispano y miembro de su Comité de Dirección durante 15 años. Además, ha sido Presidente del Banco Urquijo Limited (UK), Hispano Americano Sociedade do Investimento (Portugal), Banco Hispano Americano Benelux, Banco Urquijo Chile, Fiat Finance, S.A. y Santander Seguros, S.A. Tras su carrera en el ámbito bancario, fundó Magnum Industrial Partners. Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Unión Fenosa, CESCE, Generali Spain y Seguros La Estrella. Es el representante persona física de Oravla Inversiones, S.L., sociedad de nacionalidad española con domicilio en Madrid, C/ Barquillo nº 9, 5ª Pl. y NIF B-81796591 cuyo objeto social consiste en (i) adquirir, administrar y enajenar acciones, participaciones, y cualquiera valores mobiliarios, (ii) promover la creación de empresas, su ampliación, desarrollo y modernización, en el ámbito nacional o internacional, (iii) la adquisición y enajenación de bienes inmuebles, administrarlos, cederlos en arrendamiento, edificarlos o construirlos, (iv) la realización de actividades agropecuarias y cinegéticas, así como (v) la administración por cuenta propia de valores, títulos y participaciones en toda clase de entidades.

Elena Hernández de Cabanyes

Consejera Externa

Miembro del Consejo de Administración de RENTA CORPORACIÓN desde el año 2000. Es Fundadora de SECOND HOUSE, siendo actualmente su Administradora Única. Es fundadora y patrona de la FUNDACIÓN PRIVADA RENTA CORPORACION y de la FUNDACIÓN SOÑAR DESPIERTO. Es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona y PDG por el IESE.

Prevención de blanqueo de capitales

Renta Corporación dispone de un sistema de prevención de blanqueo de capitales que consiste en la identificación del cliente, la determinación del perfil de riesgo y el análisis de las operaciones para determinar si pueden ser de naturaleza sospechosa. En tal caso, la información se remite a Secretaría General para su evaluación y, en caso de confirmación, se comunica al órgano competente. En este último año no ha habido ninguna incidencia y se ha realizado un informe anual por parte de un Experto Externo para el período comprendido entre el 1 de enero de 2015 y

el 31 de diciembre de 2015 relativo a los procedimientos y órganos de control interno y de comunicación a que se refiere el Artículo 11, apartado 7, del Real Decreto 925/1995 de 9 de junio por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 19/1993, de 28 de diciembre sobre determinadas medidas de prevención de blanqueo de capitales, poniendo de manifiesto que Renta Corporación tiene implantados sistemas de control y detección encaminados al cumplimiento de la normativa de prevención de blanqueo de capitales.

Política de control interno y sistema de gestión de riesgos

La política y estrategia de la gestión de riesgos es responsabilidad del Consejo de Administración, que se apoya en la Alta Dirección para su definición e implantación. No obstante, todos los miembros de la organización son partícipes y responsables de asegurar el éxito del sistema de gestión de riesgos.

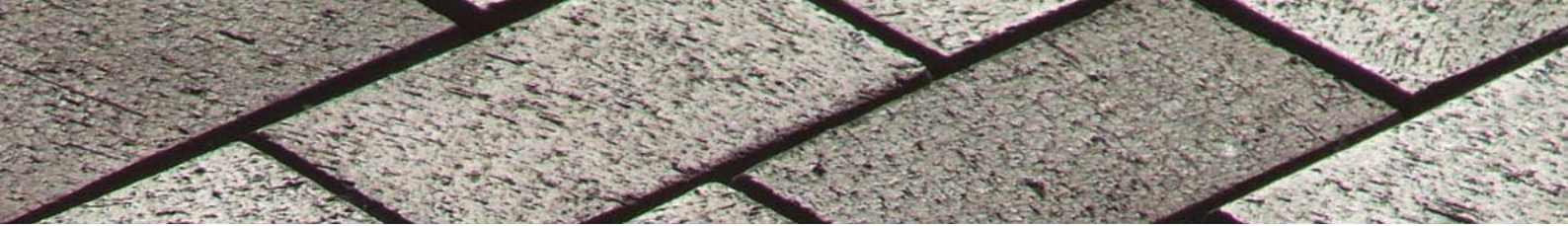
La Comisión de Auditoría, como órgano especializado del Consejo de Administración, tiene las competencias de supervisar la eficiencia y eficacia de la política de control y gestión de riesgos a fin de proporcionar una seguridad razonable en el logro de los objetivos corporativos. Por tanto, es el órgano responsable de la existencia y mantenimiento adecuado y efectivo de los Sistemas de Gestión de Riesgos y Control Interno, incluidos los asociados a la información financiera.

En el cumplimiento de estas funciones, la Comisión se apoya en la función de Auditoría Interna que, en dependencia funcional de dicho órgano y bajo su supervisión y aprobación, se encarga de revisar y evaluar continuamente el funcionamiento del sistema de gestión de riesgos y control interno, lo que contribuye también a su mejora. En concreto, Auditoría Interna, que en la actualidad se ha externalizado sus funciones en una firma de auditoría externa, es responsable de la elaboración y actualización del Mapa de Riesgos Corporativo en colaboración con la Dirección

General Corporativa y las distintas áreas corporativas y de negocio, siendo éste un elemento clave para la planificación de los trabajos de auditoría.

La representación descriptiva del Mapa de Riesgos de Renta Corporación refleja:

- Los riesgos existentes, clasificados en Estratégicos, Negocio, Financieros y Operacionales, detallando los factores de riesgos que los originan (o subriesgos) y la persona responsable de éstos. Esta primera clasificación se divide en un nivel inferior, en el caso de Negocio y Financieros según una tipología de riesgos predefinida y en el caso de Operacionales según áreas o departamentos responsables.
- Descripción del efecto y la cuantificación, cuando proceda, de la materialización de estos factores de riesgos.
- Los controles existentes.
- La valoración de los factores de riesgos en impacto, nivel de preparación o control y probabilidad de ocurrencia. Según las dos primeras variables, éstos se pueden catalogar entre Riesgo Extremo (A+), Riesgo Alto (A), Riesgo moderado/aceptable (B) o Riesgo bajo (B-) y la probabilidad se representa según el tamaño del riesgo.
- El Plan de Acción que se implementará para una mejor gestión de los factores de riesgo, identificándose las acciones a implementar (controles).



Una vez aprobado el Convenio de Acreedores, lo que supuso importantes quitas, una reducción del endeudamiento muy significativo, y un establecimiento de un calendario de pagos a acreedores a largo plazo, el Grupo Renta Corporación se ha marcado nuevos objetivos que han quedado plasmados en el nuevo Plan de Negocio 2017-2021.

La valoración de los principales factores de riesgos del grupo Renta Corporación, en general es mucho más positiva que la realizada en los últimos ejercicios, al considerar que el nivel de preparación o control del Grupo para mitigar

dichos riesgos es mucho mayor, teniendo en cuenta los resultados positivos del grupo Renta Corporación tanto a nivel de resultados después de impuestos como de resultados operativos, encontrándose en un contexto de recuperación progresiva del mercado inmobiliario y mayor acceso a la financiación, estando su estrategia de futuro orientada a consolidar su posición en el mercado y mantener la senda de crecimiento, junto al cumplimiento de los acuerdos alcanzados en el Convenio del Concurso de Acreedores y el Acuerdo Singular con la Agencia Tributaria para el repago de su deuda con privilegio general.

Los principales factores de riesgos a los que el grupo Renta Corporación se encuentra expuesto son:

- Incumplimiento de los acuerdos alcanzados en el Convenio de Acreedores y en los plazos según el acuerdo entre la Agencia Estatal de Administración Tributaria y Renta Corporación.
- Riesgo derivado por la dificultad de obtener financiación externa adicional, lo cual derivaría en dificultades para seguir con el curso normal de la actividad y hacer frente a las deudas.
- El riesgo que supone la alta dependencia que el grupo Renta Corporación tiene en el personal clave personalizados en su Presidente y en su Vicepresidente y Consejero Delegado.
- Los riesgos asociados a que la rentabilidad de las inversiones sea inferior a la esperada y que las valoraciones o estimaciones puedan resultar imprecisas, conllevando una pérdida de opciones y por tanto, de oportunidades de negocio.
- Riesgo asociado al incumplimiento de la responsabilidad de las personas jurídicas en la Reforma del Código Penal, que con la entrada en vigor de esta Ley Orgánica, las personas jurídicas pasan a ser penalmente responsables de determinados delitos cometidos por sus directivos o empleados en el ejercicio de sus cargos respectivos.
- Planificación y reporting limitado, derivado de la poca automatización de la información relevante de seguimiento del negocio y situación financiera.



Al cierre del ejercicio 2016, el principal riesgo que afronta la compañía es acceder a nuevas operaciones adaptadas a las nuevas circunstancias y necesidades del mercado que permitan garantizar una recurrencia, estabilidad y crecimiento futuros tal y como se estiman en el Plan de Negocio 2017-2021, una vez ha quedado superado el Plan de Viabilidad incluido en el Convenio de Acreedores superado por la realidad del mercado y la evolución de la compañía.

En el Informe Anual de Gobierno Corporativo se desarrolla extensamente la información sobre los riesgos identificados así como los materializados durante el ejercicio 2016.

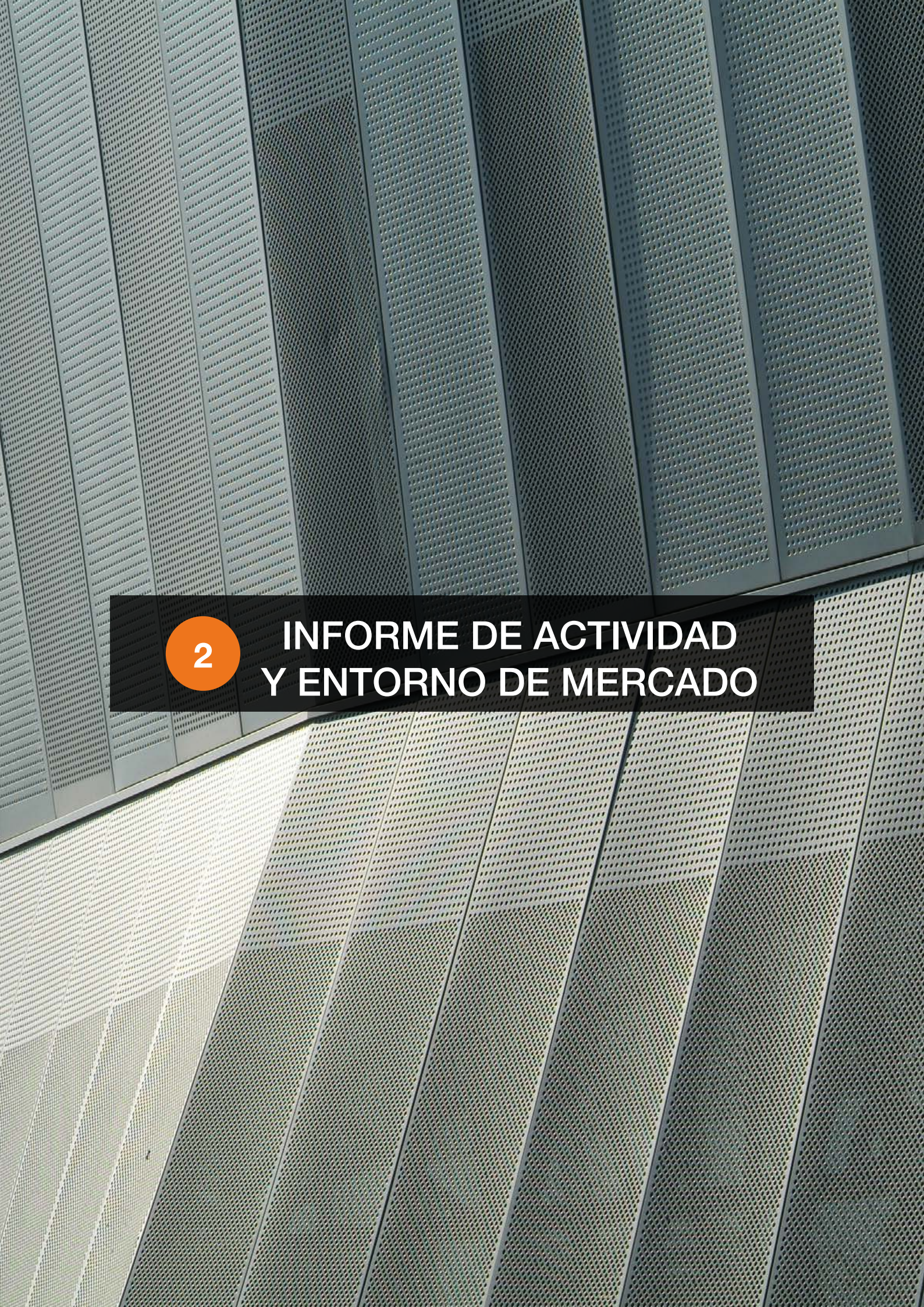
Renta Corporación gestiona de forma diligente los riesgos existentes, si bien, un número importante de los mencionados son inherentes al negocio y/o dependientes del entorno económico y financiero.

En relación al control interno de la información financiera y en cumplimiento de las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores publicadas en junio de 2010, durante el ejercicio 2011 se llevó a cabo un proyecto de forma conjunta entre Auditoría Interna y la Dirección General Corporativa a fin de detectar el grado de cumplimiento de dichas recomendaciones y establecer un plan para la implantación de las medidas oportunas que permitieran el desarrollo óptimo de un Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) entre los ejercicios 2011 y 2012.

Durante los ejercicios 2013, 2014, 2015 y 2016, tal y como ya estaba establecido, se ha progresado en la implantación de este plan y avanzado en su mejora.



General Moscardó 27, Madrid



2

INFORME DE ACTIVIDAD Y ENTORNO DE MERCADO

Informe de Actividad

El ejercicio 2016 consolida la recuperación de la economía española iniciada el año anterior, en un entorno de mejora gradual del mercado laboral, con un incremento en el empleo y el consecuente aumento de la renta del hogar; y un contexto financiero favorable tanto para las empresas como para las familias.

En lo que se refiere al sector inmobiliario, la realidad del ejercicio 2016 y las previsiones macroeconómicas muestran que existe una clara recuperación del mismo, si bien la velocidad de esta mejoría viene marcada por las incertidumbres en los mercados financieros como consecuencia de un potencial enfriamiento de la economía mundial y la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit). Con todo, se puede concluir que existe una oportunidad de inversión en el sector inmobiliario español en los próximos años.

Si nos centramos en el sector inmobiliario residencial en España, durante este año prosigue su recuperación y se acompaña de tasas positivas de crecimiento en el precio de la vivienda y de un aumento del número de hipotecas y del número de visados de vivienda nueva.

En el caso del mercado inmobiliario terciario, la ausencia de producto y la cada vez más abundante demanda fuerzan el ajuste en "yields". Se mantiene el interés por parte de las SOCIMIS, que siguen activas en el mercado tanto por nuevas compras como para gestionar las carteras que han compuesto en los últimos años.

En lo referente a Renta Corporación, dentro del ejercicio 2016 se han cerrado importantes operaciones en las ciudades en las que opera. En el caso de Barcelona destaca la venta de un edificio situado en la calle Enrique Granados y otro en el Paseo Pujades; y en Madrid, la venta de los edificios situados en la calle Andrés Mellado y en el Paseo Juan XXIII.

La cartera de negocio, entendida como los derechos de inversión y las existencias para la venta, con la que cuenta la compañía a mes de diciembre de 2016 asciende a

215,4 M€ y se sitúa levemente por encima de la del mes de diciembre de 2015. Esta cartera se encuentra totalmente focalizada en las plazas de Madrid y Barcelona. Adicionalmente Renta Corporación gestiona activos para la venta en colaboración con el fondo inmobiliario Kennedy Wilson con un importe estimado de inversión de alrededor de los 45 M€. En el marco de esta alianza cabe destacar el cierre, durante el año 2016, de una operación en la calle Santísima Trinidad del céntrico barrio de Chamberí en Madrid, que ha consistido en la transformación de un edificio de oficinas a un edificio residencial.

Por otro lado, la evolución de la cotización de la acción ha sido positiva en el año 2016, cerrando el ejercicio con un valor de 1,84 euros por acción, un 5% por encima de los 1,75 euros por acción a cierre del ejercicio 2015; y llegando incluso a alcanzar los 2,2 euros por acción en el mes de agosto.



Resultados 2016 de Renta

Renta Corporación cerró el ejercicio 2016 con un resultado neto de 4,0 millones de euros.

El margen de las operaciones del ejercicio ha sido de 9,0 M€, un 8% inferior a la del año 2015, que fue de 9,9 M€. El total del margen se compone de un margen de ventas y prestaciones de servicios de 7,2 M€, además de otros ingresos y gastos por importe de 1,8M€. Dentro de esta última cifra se ha incluido un impacto de +2,7 M€ debido a la transferencia de ciertos activos registrados bajo el epígrafe de las existencias hasta la fecha a inversiones inmobiliarias, a valor razonable, que serán mantenidos en patrimonio para generar ingresos recurrentes por alquileres.

A este margen de las operaciones le debemos restar unos costes de estructura y de personal ordinarios que, tras el esfuerzo continuado de contención que viene realizando el Grupo en los últimos años, se sitúan en 4,9 millones de euros.

El EBITDA del ejercicio fue de 4,2 M€ frente a la cifra del ejercicio 2015 que ascendía a 5,3 M€.

La compañía ha registrado dentro de la línea del impuesto de sociedades un impacto positivo de 2,0 M€ por la activación de un crédito fiscal por bases imponibles negativas a compensar con los beneficios. Con todo, aún queda un importe muy significativo de bases imponibles negativas susceptibles de ser activadas.

En cuanto al balance de la compañía, cabe destacar el incremento en el activo no corriente de la compañía debido principalmente a la transferencia de activos a inversiones inmobiliarias y al reconocimiento del crédito fiscal antes mencionado. La transferencia de activos ha ido acompañada de un traspaso del corto al largo plazo de su deuda asociada. Además, los fondos propios pasaron de 29,9 M€ a cierre del ejercicio 2015, a 33,6 M€ a finales del 2016 debido principalmente al resultado generado en el ejercicio 2016.



Passeig de Pujades 2, Barcelona

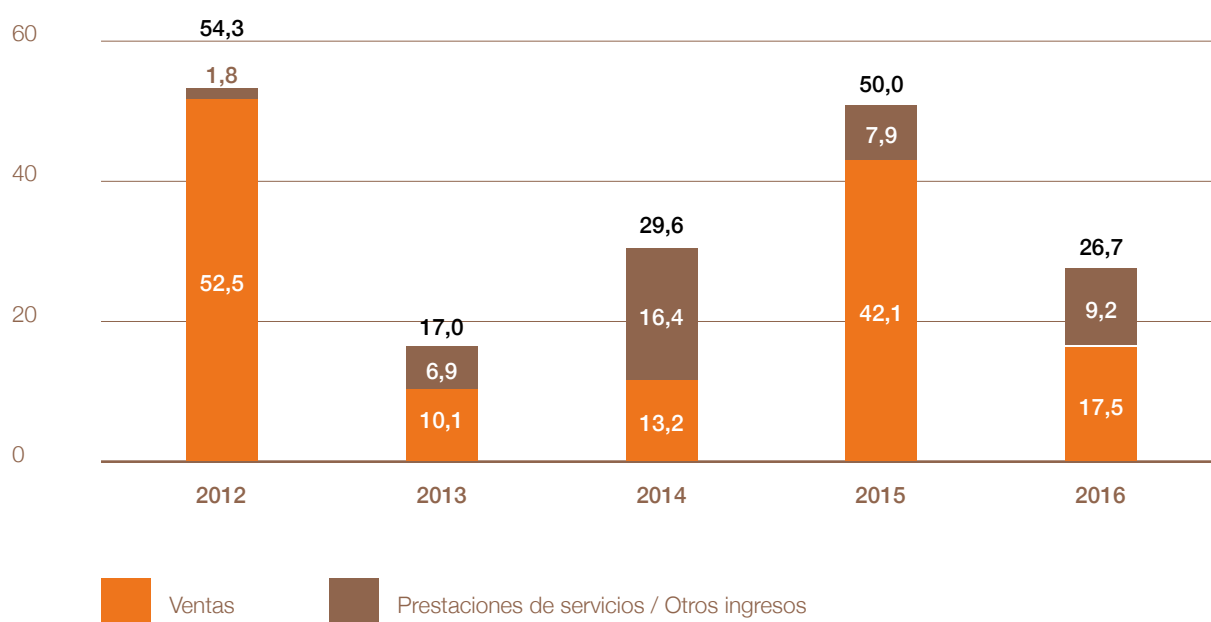
Plan de Negocio 2017-2021

La compañía ha revisado el plan estratégico para el próximo quinquenio, en el que se mantienen las hipótesis del mismo y además se amplía el modelo de negocio mediante la incorporación de una nueva línea dedicada a la gestión patrimonial de activos, tanto propios como ajenos, que deberían proveer de una mayor y más recurrente fuente de ingresos al grupo. Por tanto, el plan continúa basando el crecimiento en el incremento del número y sobre todo del tamaño de las operaciones realizadas, sin dejar de lado el control de los costes, todo ello orientado a la creación de un mayor valor al accionista como consecuencia de la mejora en los resultados.

En lo que se refiere a la incorporación de la nueva línea de negocio para la gestión de activos, se enmarcan las negociaciones que se están llevando a cabo con APG asset management para constituir una SOCIMI de referencia en el sector residencial español.

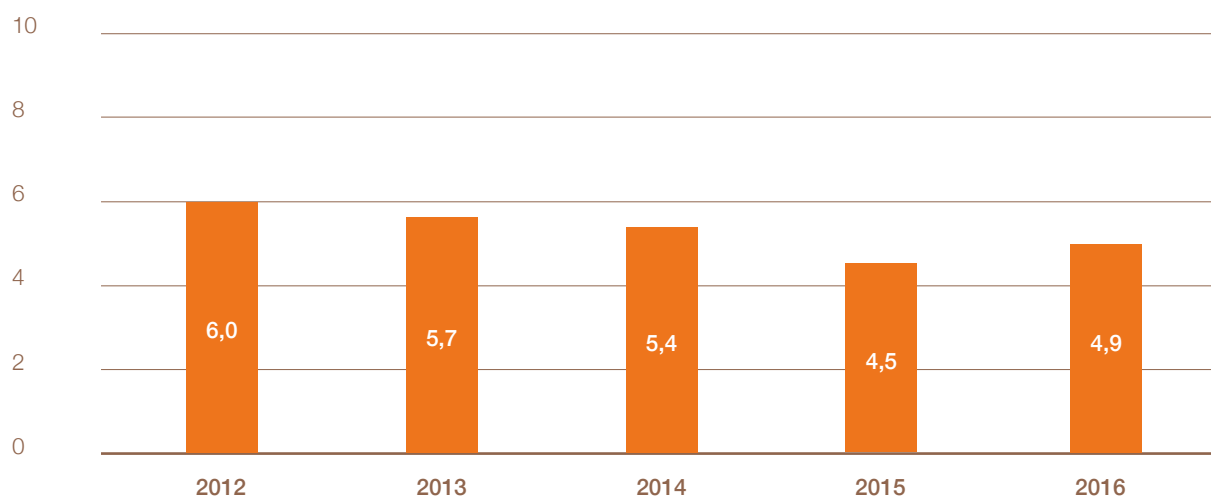


Cifra de negocios (millones de euros)



Nota: El ejercicio 2014 no incluye las ventas por daciones en pago de deuda

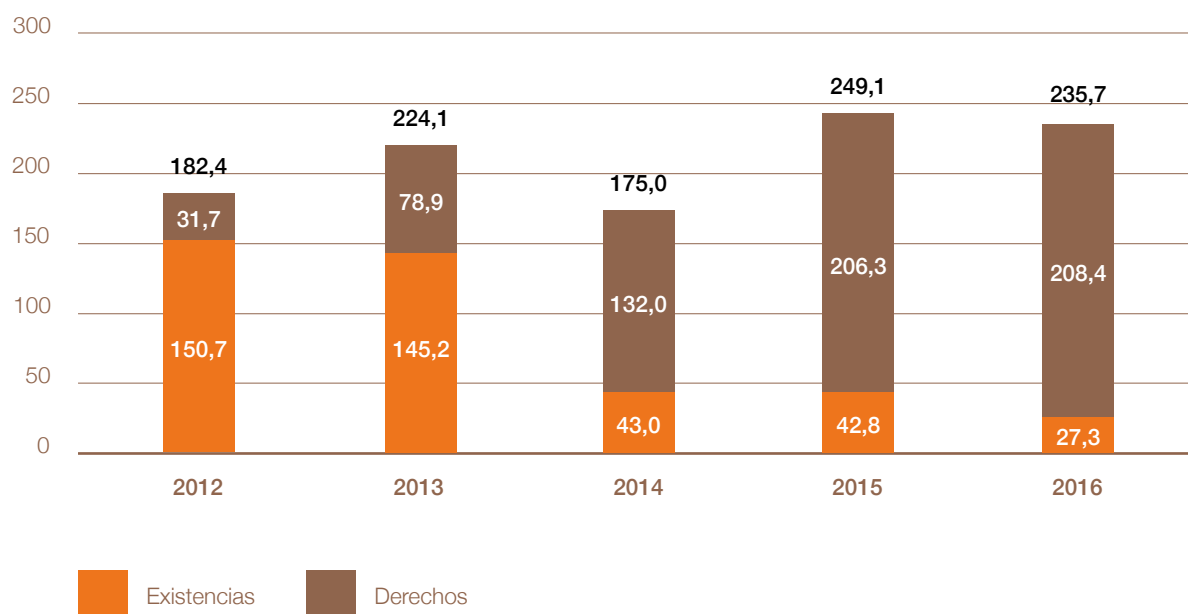
Costes de personal y estructura (millones de euros)





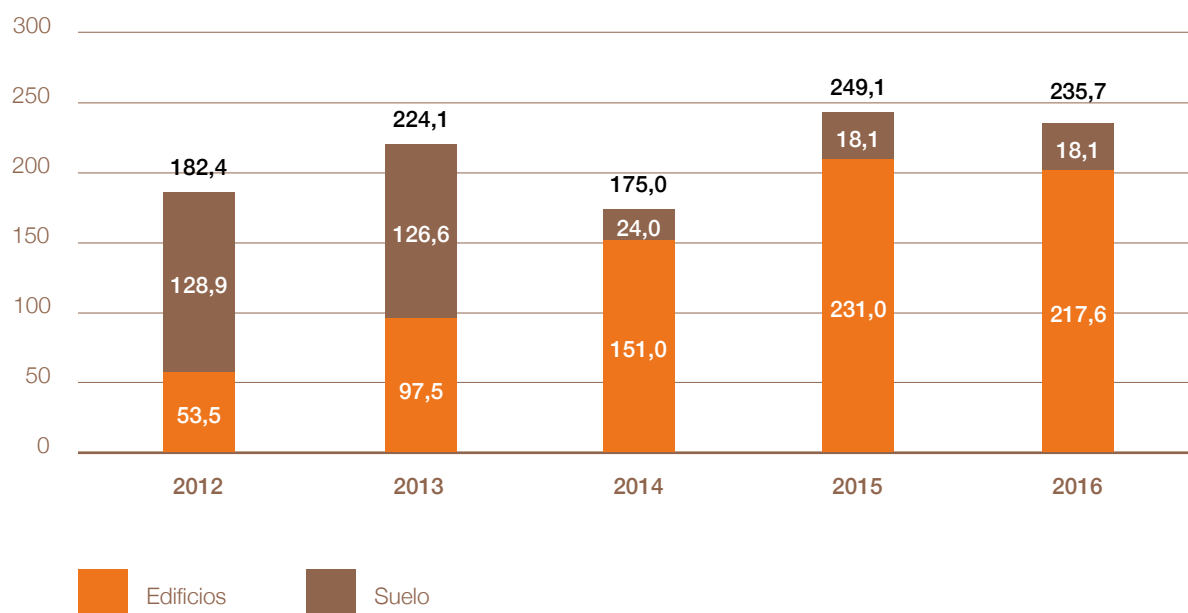
Cartera

(millones de euros)



Cartera por negocio

(millones de euros)





3

GESTIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA

A. Financiación

El grupo ha aumentado en 0,7M€ su endeudamiento financiero neto respecto al cierre del ejercicio anterior, situándose en 21,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2016 lo que supone un aumento del 3%. Este aumento es debido, principalmente, a la actualización del préstamo participativo.

El siguiente cuadro muestra la evolución por conceptos durante 2016:

Deuda neta (millones de euros)

	Diciembre 16	Diciembre 15	Diferencia
Préstamo participativo	14,5	13,8	0,7
Operaciones con garantía hipotética y pólizas de crédito	11,1	11,5	-0,4
Tesorería e imposiciones corto plazo	-4,3	-4,6	0,3
Total Deuda Neta	21,4	20,7	0,7



Bailén 28, Barcelona

B. Gestión de Riesgos Financieros

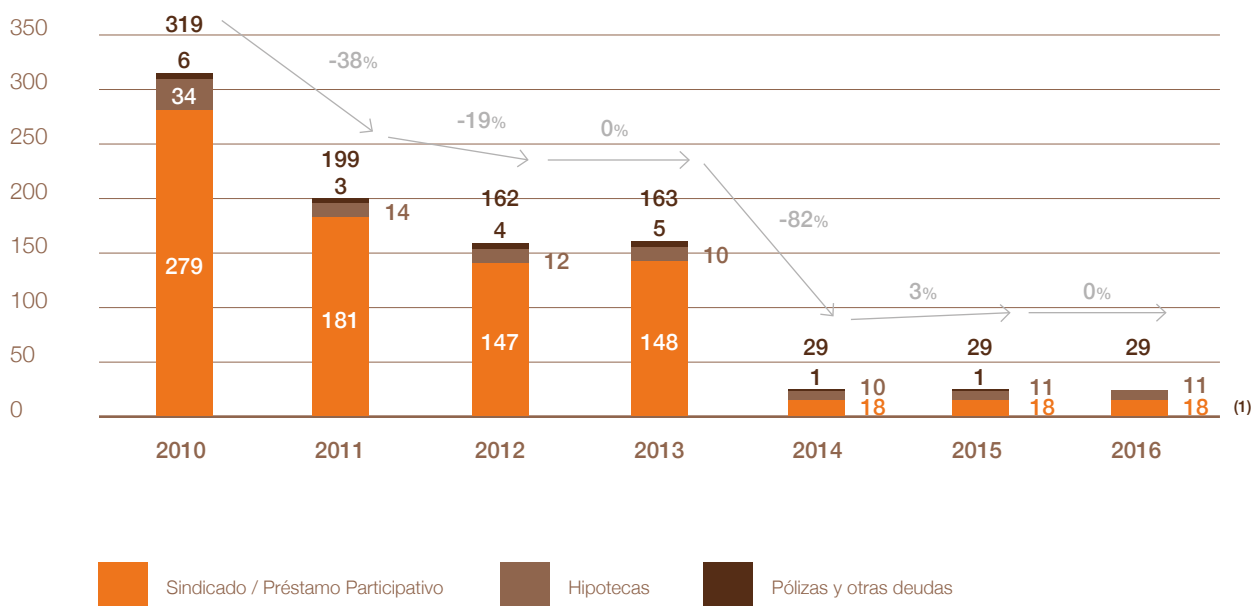
La actividad del Grupo está expuesta a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio y riesgo de tipo de interés de flujos de efectivo), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad.

La gestión del riesgo está controlada por los Departamentos de Financiación y de Tesorería del Grupo con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Estos Departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo.

El Consejo de Administración del Grupo proporciona políticas para la gestión del riesgo global, así como del riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

Tras el desplome del peso de la actividad inmobiliaria en la economía española durante la crisis, el año 2014 supuso las bases para que en el ejercicio 2015 se comenzara a recobrar el pulso. No obstante, la incertidumbre política vivida durante el 2016 ha ralentizado esta recuperación. A partir de septiembre observamos que el sector ha vuelto a la curva de crecimiento recuperándose al ritmo de la propia actividad económica.

Evolución del endeudamiento bruto (millones de euros)



(1) NOTA: A efectos del análisis de la deuda bruta no se incluye el efecto temporal de la actualización de la deuda participativa a tipo de interés efectivo calculado en base a los tipos de interés de mercado a largo plazo.

Riesgo de mercado: tipo de cambio

El Grupo define como riesgo de divisa el efecto negativo que puede tener una fluctuación de los tipos de cambio en el resultado, en el patrimonio o en los flujos de tesorería.

El Grupo no tiene sociedades internacionales por lo que la exposición a este tipo de riesgo no es significativa.

Riesgo de mercado: tipo de interés

El Grupo tiene un préstamo participativo de 18,1 millones de euros garantizado con una hipoteca sobre el activo identificado como Cánovas (Ver Nota 2.c).

Esta deuda participativa, a su vez, devenga un tipo de interés variable de entre el 1% y el 3% dependiendo del beneficio neto consolidado del Grupo, siempre y cuando éste supere, en su rango más bajo, los 10 millones de euros.

Si el beneficio neto consolidado es inferior a los 10 millones de euros, no se devengará interés variable alguno. En el ejercicio 2016, al ser el resultado consolidado inferior a los 10 millones de euros, este crédito no ha devengado ningún tipo de interés (el ejercicio 2015 tampoco devengó interés alguno).

El riesgo de tipo de interés es gestionado de acuerdo con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración en las que se establecen la necesidad de mantener o no instrumentos de cobertura que minimicen el impacto de la volatilidad de los tipos de interés. A fecha de hoy, Grupo Renta Corporación no dispone de ninguna cobertura contratada en relación con el tipo de interés.

Sin embargo, dadas las favorables condiciones de tipo de interés acordadas en el Convenio de Acreedores para la deuda participativa, tipo efectivo y base de cálculo, hacen que exista una cobertura natural limitando su volatilidad, no resultando necesaria la contratación de seguros de tipo de interés.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge tanto de la capacidad de obtener financiación como de la capacidad de acceso al efectivo y depósitos con bancos e instituciones financieras, así como al cobro de clientes, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas.

Durante el ejercicio 2016, este objetivo ha seguido siendo prioritario dentro de los planes del Grupo que ha conseguido obtener financiación hipotecaria para algunas operaciones inmobiliarias, vislumbrándose que las entidades financieras son más receptivas a otorgar financiación en operaciones inmobiliarias con poco riesgo.

El Grupo no ha experimentado, hasta la fecha, dificultades para recaudar las cuentas a cobrar derivadas de las transacciones del ejercicio, bien por carecer de morosidad bien por haber podido ejecutar las garantías que cubrían dicho cobro.



Riesgo de liquidez

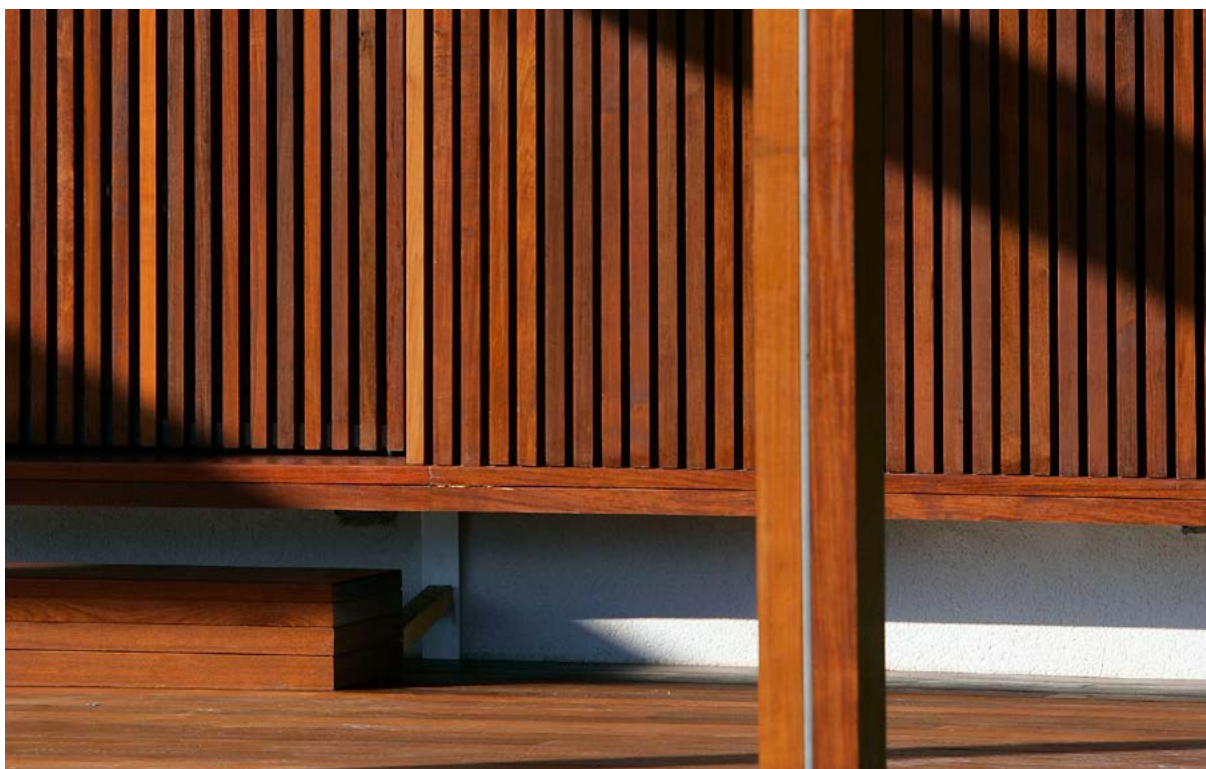
La capacidad del Grupo para obtener nueva financiación depende de gran número de factores, algunos de los cuales no están bajo su control, tales como las condiciones económicas generales, la disponibilidad de crédito de las instituciones financieras o las políticas monetarias establecidas.

Cabe destacar la realización de varias operaciones de financiación hipotecaria cerradas en el ejercicio 2016 con varias entidades de crédito españolas (en el 2015 se cerraron tres operaciones de financiación hipotecaria). Estas han financiado proyectos inmobiliarios “tipo” de Renta Corporación: compra del activo, rehabilitación y venta del mismo por unidades en un plazo temporal muy reducido.

Por otro lado, Grupo Renta Corporación no deja de explorar nuevas vías de financiación entre las que podríamos encontrar cualquier tipo de alianza con socios financieros, que debe permitir ampliar las fuentes de financiación para llevar a cabo proyectos futuros de mayor envergadura y que reportaran mayores márgenes.

Gestión del riesgo de capital

La exposición al riesgo de capital se determina según la dificultad para mantener los niveles de patrimonio neto y deuda suficiente que le permitan continuar como empresa en funcionamiento, para generar rendimientos a sus accionistas, así como beneficios para otros tenedores de instrumentos de patrimonio neto y para mantener una estructura óptima de capital y contener o reducir su coste. En el ejercicio 2016 se ha continuado fortalecimiento la estructura patrimonial por la aplicación del resultado positivo del año.



C. Gestión de Tesorería

El Grupo Renta Corporación consigue financiar sus inversiones mediante un préstamo participativo y préstamos hipotecarios en condiciones favorables, así como a través de los ingresos ordinarios generados con su actividad.

La gestión de la tesorería tiene por objetivo poder atender los compromisos de pago en un corto plazo y gestionar los excedentes de tesorería. Para afrontar los compromisos de pago en el medio y largo plazo y aportar los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de la estrategia, la Dirección General Corporativa realiza:

- Seguimiento de la capacidad de liquidez para afrontar los pagos en el corto plazo.
- Seguimiento de la capacidad de financiación para cumplir con los compromisos de pago en el medio y largo plazo, así como para continuar con el curso normal de las operaciones y la estrategia definida.
- Seguimiento del cumplimiento de condicionantes u otras obligaciones asociadas a la deuda.
- Búsqueda de líneas de financiación en las mejores condiciones para el grupo.
- Adaptar la estructura y volumen de endeudamiento a la evolución y condiciones actuales del negocio.
- Planificación y seguimiento de las entradas y salidas de caja.



Regalada 3, Madrid

D. Comentarios al balance consolidado

El 24 de febrero de 2017, el Consejo de Administración ha aprobado un nuevo plan estratégico para el quinquenio 2017-2021 que sustituye al anterior plan aprobado en 2015. Uno de los aspectos más relevantes de este nuevo plan es que se amplía el modelo de negocio del Grupo a través de la incorporación de una nueva línea dedicada a la gestión de activos en renta (propios y ajenos) que garantiza una mayor y más recurrente fuente de ingresos.

Para ello, durante el 2016 se ha comenzado a dotar de la estructura necesaria a las compañías del Grupo para levantar en el corto plazo el capital necesario que permita poner en funcionamiento un vehículo especializado en la gestión de activos en renta, y por otra parte, se ha procedido a transferir los activos propios en alquiler que estaban clasificados en el circulante del balance (existencias) a inversión inmobiliaria. El activo no corriente asciende a 36.678 miles de euros respecto a los 16.532 miles de euros de 2015, aumentando en 20.146 miles de euros debido principalmente a la mencionada transferencia (18.640) y a la activación de impuestos diferidos por importe de 2.048 miles de euros.

El activo corriente se sitúa en 34.389 miles de euros en 2016, habiéndose reducido en 18.426 miles de euros respecto a 2015. Ello se debe a la transferencia de las fincas de existencias a inversión inmobiliaria así como a la reducción de la partida de clientes y otras cuentas a cobrar por importe de 2.548 miles de euros.

Esta reducción es debida principalmente al cobro de créditos devengados por prestaciones de servicio realizadas, algunas de ellas, en operaciones con fondos inmobiliarios y al cobro de cantidades retenidas hasta la finalización de obras de algunas operaciones.

Las existencias se sitúan en 27.273 miles de euros, disminuyendo en 15.555 miles de euros respecto al cierre del ejercicio 2015. Cabe destacar que esta cifra incluye opciones de compra por valor de 2.165 miles de euros que dan derecho a una futura compra de activos de 208,4 millones de euros.

El patrimonio neto aumenta en 3.771 miles de euros gracias al resultado positivo de 2016 de 4.033 miles de euros y minorado con la compra de acciones propias por valor de -0,2 M€ situándose el patrimonio neto en 33.640 miles de euros.

La deuda financiera a largo plazo aumenta en 7.543 miles de euros, situándose en 21.374 miles de euros a cierre del ejercicio 2016 debido a la actualización del préstamo participativo y al traspaso a largo plazo de las hipotecas asociadas a las inversiones inmobiliarias. En cuanto a la deuda financiera a corto plazo, principalmente hipotecas, asciende a 4.256 miles de euros, lo que supone un aumento de 7.180 miles de euros.

Las partidas de otros pasivos no corrientes disminuye en 1.134 miles de euros, ascendiendo a 7.486 miles de euros en 2016. Debido a la reclasificación de la misma entre el largo y corto plazo en función del vencimiento de la misma.

Balance consolidado (miles de euros)

Activos

	2016	2015	Diferencia
Total activos no corrientes	36.678	16.532	20.146
Existencias	27.273	42.828	-15.555
Clientes y otras cuentas a cobrar	2.846	5.394	-2.548
Inversiones financieras	1.036	0	1.036
Efectivos y equivalentes al efectivo	3.234	4.593	-1.359
Total activos corrientes	34.389	52.815	-18.426
Total activos	71.067	69.347	1.720

Pasivos

	2016	2015	Diferencia
Capital y reservas atribuibles a accionistas	33.640	29.869	3.771
Total patrimonio neto	33.640	29.869	3.771
Deudas financieras	21.374	13.831	7.543
Otros pasivos no corrientes	7.486	8.620	-1.134
Total pasivos no corrientes	28.860	22.451	6.409
Proveedores y otras cuentas a pagar	4.311	5.591	-1.280
Deudas financieras	4.256	11.436	-7.180
Otros pasivos financieros	0	0	0
Total pasivos corrientes	8.567	17.027	-8.460
Total pasivos	37.427	39.478	-2.051
Total patrimonio neto y pasivos	71.067	69.347	1.720

E. Comentarios a la cuenta de resultados consolidada

Los ingresos del ejercicio 2016 han ascendido a 24.021 miles de euros (2015: 49.963 miles de euros), compuestos por unas ventas de 17.508 miles de euros (2015: 42.079 miles de euros) y otros ingresos de 6.513 miles de euros (2015: 7.884 miles de euros). Los gastos variables de venta se reducen prácticamente en la misma proporción que el ingreso. El conjunto de gastos de personal incrementa ligeramente debido al incremento de plantilla y el coste de los servicios exteriores se sitúa en 3.289 miles de € frente a los 2.269 miles de euros del ejercicio 2015. En 2016 se registra un impacto positivo de 2.727 miles de euros debidos a la transferencia

de los activos en rendimiento de existencias a inversión inmobiliaria. El resultado financiero neto es negativo en 920 miles de euros y difícilmente comparable con el resultado de 2015 dados los efectos concursales. Si tenemos en cuenta únicamente los gastos financieros ordinarios, el resultado de ambos ejercicios se sitúan al mismo nivel. Adicionalmente, el ejercicio 2015 incluía 835 miles de euros de intereses pagados a cuentas en participación. El resultado consolidado del ejercicio atribuible a los accionistas ha alcanzado unos beneficios de 4.033 miles de euros versus el beneficio del año 2015 de 8.247 miles de euros.

Cuenta de resultados consolidada (importes en miles de euros)

	2016	2015	Diferencia
Ingresos ordinarios	17.508	42.079	-24.571
Otros ingresos de explotación	6.513	7.884	-1.371
Consumo de mercadería	-13.487	-36.201	22.714
Gasto por prestaciones a empleados	-3.136	-3.053	-83
Otros costes fincas	-2.766	-3.094	328
Gasto por servicios exteriores	-3.289	-2.269	-1.020
Otros tributos	98	0	98
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		0	0
Amortización y pérdidas relacionadas con activos	-68	-52	-16
Resultado enajenación inmovilizado		0	0
Resultado consiliado de explotación	1.373	5.294	-3.921
Variación de valor en inversiones inmobiliaria	2.727		2.727
Costes financieros netos	-920	-11.339	10.419
Participación en el resultado de inversiones registradas por el método de la participación	124		124
Resultado consiliado antes de impuestos	3.304	-6.045	9.349
Impuesto sobre las ganancias	729	14.292	-13.563
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	4.033	8.247	-4.214
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas, neto de impuestos	0	0	0
Resultado consolidado del ejercicio	4.033	8.247	-4.214
Atribuible a accionistas de la sociedad	4.033	0 8.247	-4.214
Ganancias / (Pérdidas) atribuibles por acción de las actividades que continúan (expresado en euros por acción)	0,13	0,29	-0,16
Ganancias / (Pérdidas) atribuibles por acción de las actividades interrumpidas (expresado en euros por acción)		-	
Ganancias / (Pérdidas) atribuibles por acción (expresado en euros por acción)	0,13	0,29	-0,16

F. Comentarios al estado consolidado de flujos de efectivo

La práctica del Grupo es la compra, transformación y venta de activos inmobiliarios con elevada rotación lo que permite una obtención rápida de liquidez. Así pues, un mayor o menor dinamismo en el mercado inmobiliario se identifica como el factor más determinante para la generación de liquidez en el Grupo. El modelo de negocio del Grupo, por su propia dinámica de flujo de compras y ventas, identifica de forma rápida cambios en el mercado y adecua sus prácticas al contexto en que se desenvuelven. El flujo de las actividades de explotación es negativo en 1.058 debido principalmente

al pago a cuenta del impuesto de sociedades. El flujo de actividades de inversión ha sido negativo en 147 miles de euros provocado básicamente por unas inversiones, tanto en activos financieros, inmovilizado material e intangible, superiores a los cobros relacionados con los activos financieros. Finalmente, el flujo de actividades de financiación ha sido negativo en 154 miles de euros como consecuencia principalmente de la compra de acciones propias, dado que la emisión y reembolso de deuda ha sido bastante equilibrada.

Estado consolidado de flujo efectivo (importes en miles de euros)

Actividades de explotación	2016	2015	Diferencia
Efectivo generado por las operaciones	1.152	504	648
Intereses pagados	-1.034	-504	-530
Intereses cobrados		25	-25
Pago por impuesto sobre beneficios	-1.176		-1.176
Efectivo generado / (utilizado) - Explotación	-1.058	25	-1.083
Actividades de inversión	2016	2015	Diferencia
Adquisición inmovilizado material	-71	-27	-44
Adquisición de activos intangibles	-5	-41	36
Cobros por desinversiones de inmovilizado material		2	-2
Ingresos por la venta de inversiones/activos financieros		-1.126	1.126
Pagos por inversiones empresas del grupo y asociadas	-56		-56
Otros activos financieros	-15	1.062	-1.077
Efectivo generado / (utilizado) - Inversión	-147	-130	-17
Actividades de financiación	2016	2015	Diferencia
Emisión de instrumentos de patrimonio		0	0
Adquisición de instrumentos de patrimonio	-283	-663	380
Enajenación de instrumentos de patrimonio	21	73	-52
Emisión de deudas con entidades de crédito	5.430	5.377	53
Emisión de otras deudas	8	0	8
Reembolso de financiación	-5.330	-4.391	-939
Reembolso de otras deudas		-1.000	1.000
Efectivo generado / (utilizado) - Financiación	-154	-604	450
Efectivo al inicio del ejercicio	4.593	5.302	-709
Efectivo al cierre del ejercicio	3.234	4.593	-1.359
(Disminución) / Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-1.359	-709	-650



4

BOLSA Y ACCIONISTAS

Las acciones de Renta Corporación están admitidas a negociación oficial en las Bolsas de Barcelona y Madrid desde el mes de abril de 2006, y se negocian en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo).

El capital social de Renta Corporación se compone de un total de 32.888.511 en circulación con un valor nominal de 1 euro por acción. Todas las acciones gozan de idénticos y plenos derechos políticos y económicos.

A. Evolución de la acción

Después de que la acción de Renta Corporación cerrara el año 2015 a 1,75 euros, en 2016 el valor ha registrado una ligera tendencia al alza durante casi todo el ejercicio y ha cerrado el año a una cotización de 1,84 euros/acción. La cotización al cierre del ejercicio supone una capitalización bursátil del Grupo de 60,5 millones de euros.

Principales magnitudes

Cotización a 31/12/2016	1,84 euros/acción
Variación respecto cotización 31/12/2015	5%
Máximo anual 2016	2,23 euros/acción
Mínimo anual 2016	1,41 euros/acción

Fuente BME e invertida

Negociación

En el ejercicio 2016 se negociaron 11.906.720 acciones, lo que supone una rotación del capital social inferior a 1. La sesión con mayor volumen de contratación se registró en el mes de mayo y la sesión con un volumen mínimo de contratación fue en el mes de abril.

Volúmenes de contratación (acciones)

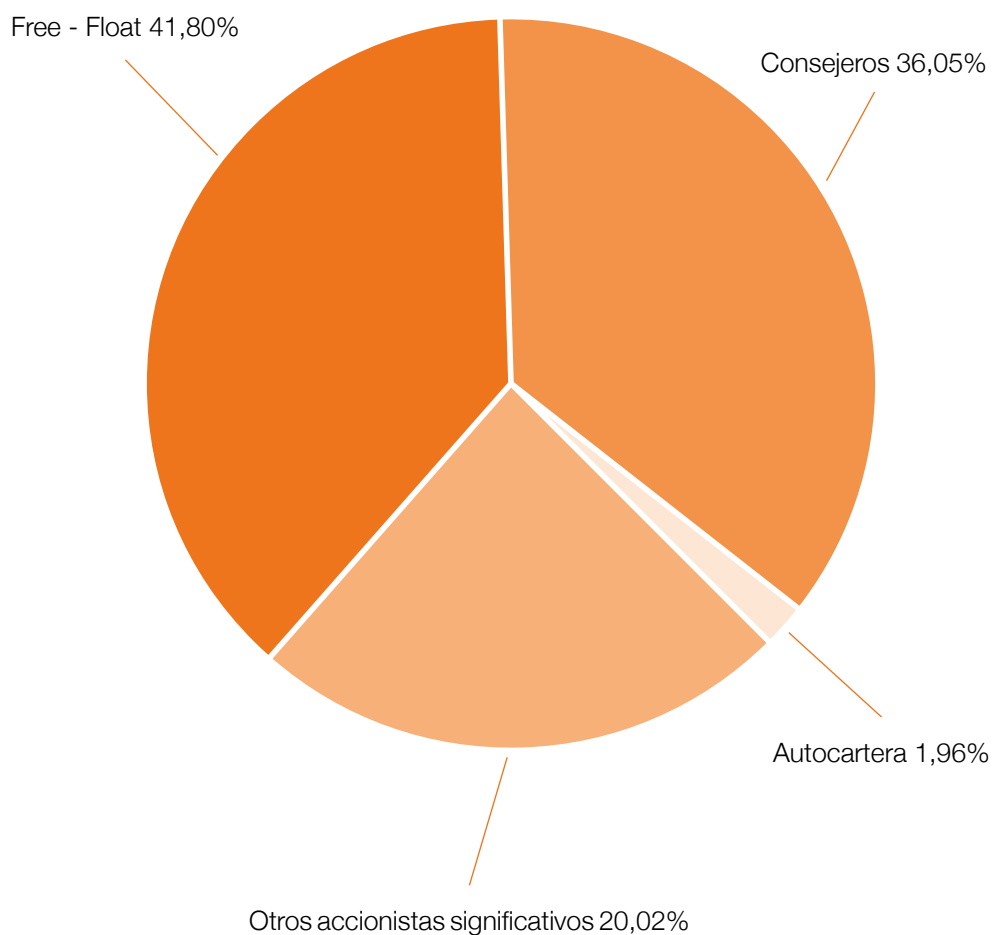
Acumulado	11.906.720	31/12/2016
Máximo diario	851.291	Mayo
Mínimo diario	100	Mayo

Acciones negociadas (contratación)

	Máx	Mín
Enero	217.632	20.005
Febrero	95.067	3.754
Marzo	168.219	2.650
Abril	66.879	2.441
Mayo	851.291	100
Junio	490.707	1.361
Julio	141.504	364
Agosto	219.439	245
Septiembre	86.075	2.220
Octubre	217.696	10.878
Noviembre	105.625	1.020
Diciembre	179.260	2.168

B. Accionariado

Distribución del accionariado de Renta Corporación Real Estate S.A. a 31 de diciembre de 2016



Nota: La información de este apartado ha sido elaborada en base a las comunicaciones efectuadas por aquellos accionistas que, bien por superar su participación los niveles definidos por la normativa vigente, bien por su carácter de consejeros de la Compañía, han informado de sus posiciones en el accionariado. La información se encuentra también disponible en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y actualizada, según normativa, en las páginas web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y de la Compañía.

C. Dividendos

En el año 2016 no hubo reparto de dividendos.

D. Relaciones con inversores

Nuestro deseo es mantener al inversor constantemente informado sobre la evolución del grupo, por lo que tanto accionistas como inversores pueden acceder a la información pública y hechos relevantes de la compañía a través de los siguientes canales de comunicación:

- Presencial: principalmente a través de la celebración de la Junta General de Accionistas.
- Publicaciones: la principal comunicación la constituye la Memoria anual y, adicionalmente, las Comunicaciones con la CNMV:
 - Memoria Anual, incluyendo el Informe Anual de Gobierno Corporativo, permite ofrecer información relevante y precisa sobre las actividades de la compañía.
 - Comunicaciones a la CNMV de todos los Hechos Relevantes.
- Internet: A través de su página web, www.rentacorporacion.com, la compañía ofrece información clara, objetiva y en tiempo real de los acontecimientos de la sociedad, su organización y sus estados financieros, así como de las últimas noticias, hechos relevantes, informes, presentaciones o cualquier otro dato que pueda ayudar a conocer la situación del grupo. Para atender las consultas de los accionistas sobre la marcha de la Sociedad, existe un canal específicamente habilitado para este objetivo a través de la dirección de correo electrónico r.inversores@rentacorporacion.com.



Aribau 27, Barcelona



5

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Renta Corporación es una compañía que considera la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una parte estratégica del negocio y que tiene como hoja de ruta una misión, una visión y unos valores que son aplicados y compartidos con las personas y los grupos de interés con los que la compañía se relaciona de forma permanente en el desarrollo de su actividad.

MISIÓN

Una misión, creando valor a través de la actividad de negocio.

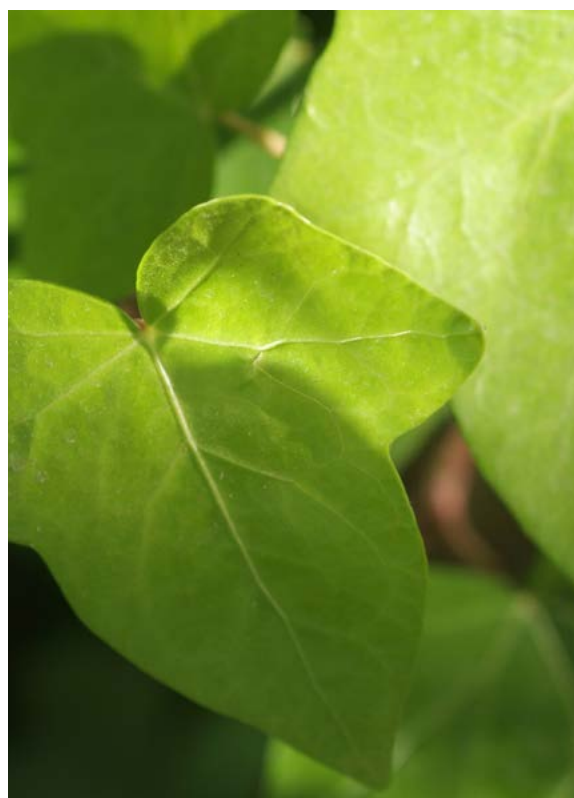
VISIÓN

Una visión, buscando el posicionamiento como líder en el segmento de compra y rehabilitación de edificios en grandes núcleos urbanos.

VALORES

Unos valores, aplicando la ética, la transparencia y la responsabilidad en las relaciones y en la actividad inmobiliaria, así como potenciando el talento en el equipo.

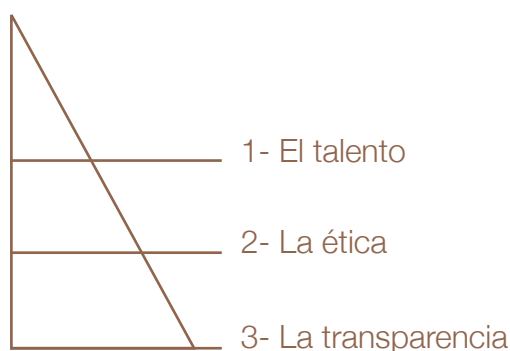
El presente informe de actividad en RSC incluye todos los aspectos que definen a Renta Corporación como una compañía responsable. Y por responsabilidad no entendemos limitarse a cumplir con parámetros medioambientales y aplicar criterios de sostenibilidad a la hora de plantear nuestra actividad de negocio, sino que nos referimos a nuestra ética y responsabilidad con los empleados, de nuestro compromiso hacia ellos y de nuestra exigencia de transparencia en todos los ámbitos de relación.



A. Cultura corporativa en los grupos de interés

Aquellas compañías que tienen la RSC integrada en su modelo de negocio se encuentran en una mejor posición competitiva de renovación para afrontar el futuro. Este es el caso de Renta Corporación, que durante 2016 ha seguido comprometida con sus grupos de interés, ofreciendo vías de comunicación sólidas y buscando siempre compromisos que permitan fortalecer la relación en el medio y largo plazo.

Asimismo, la transparencia, la ética y el talento son los tres parámetros que definen la cultura corporativa de Renta Corporación y que guían la actividad de la compañía y la relación con su entorno, reflejando su voluntad de compromiso, su firme apuesta por las personas como garantes de la aportación de valor a todas sus actividades y preservando la reputación de la marca en el desarrollo del negocio.



El talento

Como la punta de lanza, máximo activo de una empresa que trabaja para ser una referencia en su actividad.

La ética

Como elemento unificador de todas las relaciones de la compañía y como valor garante de la integridad y el respeto en la organización.

La transparencia

Como la base sobre la que debe trabajar una empresa, al aportar la credibilidad necesaria para desarrollar su labor en el largo plazo.

El compromiso con el equipo humano

Las personas que forman parte del equipo de Renta Corporación han sido siempre una de sus fortalezas más evidentes, claves en el desarrollo del negocio y en su búsqueda por la excelencia. La responsabilidad de la compañía en este ámbito se sitúa entre los principales objetivos de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

A 31 de diciembre de 2016, el número de empleados de la compañía ascendía a 32 personas.

En 2016 el equipo de la compañía ha estado compuesto por profesionales ubicados en territorio español, distribuyéndose a final de año en el 19% en la oficina de Madrid y el restante 81% en la oficina de Barcelona.

En cuanto a las características de las personas que forman parte de la compañía en la actualidad cabe destacar:

- Las mujeres representan el 69% de la plantilla.
- La media de edad de los empleados es de 44 años
- El 78% son titulados universitarios
- Un 13% es el porcentaje de representación de la mujer en el Consejo de Administración

Renta Corporación es consciente de que su equipo es el activo más importante y esta afirmación adquiere mayor valor en épocas complejas, dado que la gestión del talento en aras a la búsqueda de la excelencia es básica para superar cualquier situación de crisis.

Principales canales de comunicación

La comunicación con los grupos de interés forma parte de la estrategia y la gestión empresarial de Renta Corporación con el objetivo de aprovechar la información y las oportunidades que propician una relación fluida y directa con todos ellos. A fin de alcanzar los mayores niveles de calidad, la

compañía se encuentra en permanente contacto con sus clientes, accionistas, inversores y proveedores, a través de diversos canales, que funcionan como herramienta para la detección de fortalezas y debilidades y para la observación de las necesidades y expectativas de los mismos clientes.

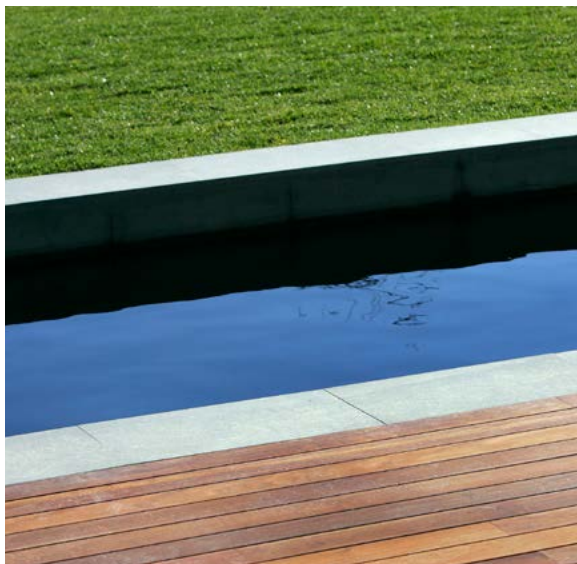


La cadena de valor

La ética y la eficiencia son las máximas de todas las actividades que desarrolla Renta Corporación y las relaciones que mantiene con sus grupos de interés, así como la profesionalidad como manifestación de su firme compromiso con el modelo de negocio y el convencimiento de que éste es el camino a seguir en los próximos años. Estos principios, junto con la convicción de que las personas son la fortaleza de la organización, convierten a Renta Corporación en una empresa que se guía no solo por la rentabilidad sino también por el deseo de impulsar un desarrollo más sostenible y eficiente con su actividad.

Renta Corporación contribuye a crear entornos de calidad y cada vez más sostenibles para sus clientes, teniendo como principal motor la gestión eficiente de los recursos, haciéndolo extensivo a sus proveedores. Por ello fomenta entre proveedores y de forma interna una serie de directrices:

- Consumo racional de los recursos energéticos
- Reciclaje de materiales y recogida de residuos
- Selección de materiales en las obras que contribuyan a la eficiencia energética
- Apuesta por la rehabilitación energética en todos los inmuebles en los que interviene



Buen Gobierno

En su compromiso por establecer una cultura de integridad, la compañía ha consolidado su apuesta por el Buen Gobierno promocionando su conocimiento y salvaguardando su cumplimiento. Así, el Código de Buen Gobierno, más allá de sus obligaciones y recomendaciones, es el garante de la transparencia de nuestras operaciones y del buen gobierno corporativo con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo.

Uno de los principios básicos de nuestro Gobierno Corporativo es aplicar el principio de transparencia a los accionistas, a los inversores y al mercado en general, así como llevar a cabo un seguimiento de las mejores prácticas en este sentido, determinar los riesgos y sus instrumentos de control y gestión, políticas de gestión y seguridad de la información e impulsar las políticas socialmente responsables de la compañía. A través de la página web de la compañía www.rentacorporacion.com, todos los grupos de interés tienen acceso a información detallada ante cualquier duda o requerimiento.

Conscientes de la trascendencia que adquiere la gestión de riesgos, Renta Corporación tiene establecidos procedimientos para identificar riesgos reputacionales, así como otros derivados del cumplimiento de leyes y normas generales, sectoriales y políticas internas. Como garantes, la compañía cuenta con dos órganos de control en el Consejo de Administración: la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. La Comisión de Auditoría apoya al Consejo en sus cometidos de vigilancia mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles internos y de la independencia del auditor externo.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene como función informar al Consejo sobre nombramientos, reelecciones, ceses y retribuciones del Consejo de Administración y sus cargos, así como sobre la política general de retribuciones e incentivos para los mismos y para la alta dirección.

D. Fundación Renta Corporación

El compromiso social de la compañía se canaliza a través de la Fundación Renta Corporación, presidida por Cristina Orpinell Kristjánsdóttir, que tiene como objetivo colaborar en proyectos dedicados a la ayuda a la infancia y la mujer, la salud, las infraestructuras y la vivienda, la nutrición y los programas de agua, la educación y asistencia social.

Desde su creación, el 27 de octubre de 1999, la Fundación ha colaborado con multitud de entidades y organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro, que tienen como meta común incidir, mediante la ayuda social, en los problemas más graves que golpean a nuestra sociedad.

A finales del año 2010, el Patronato de la Fundación decidió paralizar sus actividades y suspender las aportaciones para proyectos sociales debido al importante descenso de sus principales fuentes de ingresos tales como dividendos de la compañía Renta Corporación Real Estate, S.A. (que de 2012 a 2016 no repartió) habían dejado de generar patrimonio en la Fundación.

A finales de 2012 y hasta la fecha, la Fundación Renta Corporación ha vuelto a recuperar su actividad, consolidándose en 2015 y 2016 a través de aportaciones mensuales a diversas fundaciones.

Cabe resaltar que el Consejo de Administración de Renta Corporación de fecha 22 de octubre de 2014 y, en aras a continuar con la política de responsabilidad social corporativa del grupo, acordó dotar anualmente a la Fundación Privada Renta Corporación de hasta un máximo de un 2% del beneficio neto anual del grupo. Con estas aportaciones, se consolida en cierta manera el compromiso social de la compañía canalizándolo a través de la Fundación Renta Corporación.

Finalmente, cabe destacar que Fundación Renta Corporación ostenta un 2% en el accionariado de Renta Corporación Real Estate, S.A. porcentaje al que ha llegado durante 2016.







Renta Corporación Real Estate, S.A.
CIF: A-62385729

Domicilio social:

Vía Augusta, 252- 260 0807 Barcelona
Tel. + 34 93 494 96 70
www.rentacorporacion.com

Relación con los accionistas e inversores:

Tel. + 34 93 494 96 70
r.inversores@rentacorporacion.com